



В ПРЕДДВЕРИИ ЮБИЛЕЯ

Не оглядываться, а идти вперед

Этот принцип лежит в основе политики ТГУ имени Г. Р. Державина, который совсем скоро отметит свое 15-летие. По этому поводу и состоялась пресс-конференция, которую для журналистов печатных и электронных СМИ дал ректор университета, заслуженный деятель науки Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор В.М. Юрьев.



Дата не очень круглая, заметил Владислав Михайлович, но для региона 15 лет существования собственного классического университета является, безусловно, большим событием. На сегодня кадры, которые готовит ТГУ имени Г. Р. Державина, востребованы; свыше 94 процентов выпускников университета трудоустроиваются сразу после окончания вуза. Это очень высокий показатель, характеризующий конкурентоспособность нашего классического университета, его ресурсные возможности в решении насущных проблем экономики региона. Тем более сейчас, когда перед страной стоит ключевая для развития экономики России задача модернизации на качественно новых условиях. А именно – опираясь на человека. Чтобы воспитать принципиально новый тип мышления современного индивида, нужно создать гуманистическое отражение тех отношений, что существуют в современном обществе.

В качестве основной задачи сегодняшнего дня для ТГУ им. Г.Р. Державина его ректор, профессор В.М. Юрьев выдвинул обеспечение гуманитарного сопровождения инновационного развития региона и страны в целом. Чтобы в очередной раз не случилось так, что изобретение пороха приводит к созданию пушек, а ядерная энергия таит в себе угрозу ядерной войны. Сегодня важно, подчеркнул Владислав Михайлович, минимизировать негативные

последствия научно-технического прогресса. Вот именно для этого и требуется гуманитарное сопровождение инновационного развития. Эту стратегическую цель ТГУ им. Г.Р. Державина ставит перед собой на ближайшие десять лет.

Введя журналистов в круг тем, принципиально важных для Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина, В. М. Юрьев ответил на вопросы прессы. А они были самыми разными: начиная от приоритетов нынешней жизни и зависимости темпов развития экономики от состояния отечественного образования и заканчивая ЕГЭ не только как формой аттестации выпускников школ, но и как инструментом противостояния коррупции в системе образования. На все свои вопросы журналисты получили исчерпывающие, искренние ответы.

Ответы не только видного ученого, на протяжении 15 лет возглавляющего вуз, ставший одним из самых крупных в Центральной России, но и известного политика, одного из региональных лидеров общественного мнения. И это закономерно: ведь девиз сегодняшнего дня – модернизацию российской экономики должен сопровождать процесс гуманизации образовательного процесса в высшей школе, немыслимый без открытости и объективности.

В. СТЕПАНОВА

ВСТРЕЧИ

Шаги навстречу

или то, о чем так долго мечтали издатели региональных газет, наконец-то свершилось

Региональные общественно-политические газеты на протяжении ряда лет переживают кризис. Причем кризис имеет затяжной характер. Причин тому много. Но основную из них издатели видят в тупиковой ситуации, сложившейся в работе с почтовиками.

Издаательствам, имеющим некогда десятки тысяч тиражей, сегодня приходится бороться буквально за каждого читателя. Телевидение, Интернет, разнообразие газетно-журнального ассортимента естественно влияют на уменьшение тиражей газет. Но самой главной причиной резкого снижения тиражей региональных общественно-политических газет является все-таки их стоимость. И особенно это касается подписки, являющейся для газетчиков основным пластом читательской аудитории. В недалекие 80-90-е годы, когда практически каждая советская семья выписывала по 10-12 изданий, подписка являлась нормальным явлением, так как была доступна по цене. А что мы имеем на сегодня? Подписная цена на полугодие на вышеуказанные издания составляет от 250 рублей и выше. На первый взгляд вроде бы и не очень дорого, но если учесть среднюю заработную плату читательской аудитории этих изданий, то явно видно, что цена кусается. И здесь естественно возникает вопрос, а почему такая цена и как она формируется? Заинтересованы в этом как подписчики, так и сами издатели, которые всеми путями сдерживают каталожные (подписные редакционные) цены, находясь при этом в очень тяжелом финансовом положении, работая зачастую себе в убыток.

Отчасти эту ситуацию можно понять. Так как одна сторона, это пресса, борется за выживание, за сохранение информационного поля, за сохранение своей читательской аудитории. А другая, это почта, несмотря на то, что имеет государственную дотацию, тоже борется, но за увеличение процента при-

были, получаемого от оказания своих услуг.

Анализируя данную ситуацию, все региональные издания в один голос заявляют, что газеты и почтовики находятся далеко в неравных условиях и что все беды ведут к почтовикам. ФГУП «Почта России», являющееся на сегодняшний день практически монополистом по проведению подписной кампании, свои доставочные цены до 2009 года не только не сдерживало, а, наоборот, повышало каждое полугодие. Помимо вопроса, касающегося подписных цен, у издателей к ФГУП «Почта России» за последние годы накопилось достаточно серьезных вопросов. Это и качество оказываемых услуг, и сокращение количества узлов почтовой связи на селе, совершенно неоправданные тарифы

ства ФГУП «Почта России» совместное заседание круглого стола. Заседание проходило при поддержке комиссии общественной палаты РФ по коммуникациям, информационной политике и свободе слова в СМИ. С.Б. Дубинская, исполнительный директор Альянса руководителей региональных СМИ России (АРС-ПРЕСС), призвала всех участников круглого стола к деловому, без взаимных упреков разговору. Другими словами, сделать шаги навстречу друг другу. Принять участие в заседании круглого стола удостоилась чести и я.

Основная цель данной акции – найти некий компромисс между издателями и почтовиками, выработать совместные решения для дальнейшей работы. Разговор состоялся острый, но конструктивный. Выс-



на сортировку печатной продукции и многие, многие другие. С руководством ФГУП «Почта России» на местном уровне практически ни одному изданию договориться не удается, так как последние ссылаются на федеральную власть.

Помочь разубить этот Гордиев узел взял на себя НП «Альянс руководителей региональных СМИ России», организовав 23-24 ноября текущего года в Москве для руководителей региональных печатных средств массовой информации и руковод-

тупающий на круглом столе П.Н.Гусев, председатель комиссии Общественной Палаты РФ по коммуникациям, информационной политике и свободе слова в СМИ, главный редактор газеты «Московский комсомолец», отметил, что за последнее время в связи со сменой руководства в ФГУП «Почта России» наметились позитивные сдвиги в отношении к региональным газетам. В настоящее время ситуация с подпиской на печатные СМИ находится под контролем Президента. На



2009-2011 годы почтовикам дано указание заморозить доставочные цены. А.С.Минаева, начальник отдела печатных изданий и полиграфии Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, в своем выступлении подчеркнула, что настало время разработки Правительственной Программы по СМИ, которая позволила бы снизить себестоимость региональных газет, не соизмеримую со средней заработной платой в регионах, так как она слишком велика. Постоянное повышение стоимости газетной бумаги, рост стоимости полиграфических услуг, подорожание автотранспортных услуг влияют на себестоимость печатной продукции. По мнению Анастасии Сергеевны, только на Правительственном уровне необходимо решать вопросы, связанные со СМИ. Необходимо предусмотреть льготы для организаций, производящих газетную бумагу, а также полиграфических комплексов, оказывающих услуги региональным газетам. Это в значительной мере позволит снизить себестоимость газет.

И.А. Мандрыкин, заместитель генерального директора ФГУП «Почта России», в своем выступлении отметил: несмотря на то, что почтовики имеют сравнительно небольшой процент прибыли, получаемый от подписки и продажи региональных печатных изданий, примерно 5,5%, что в рублях составляет 13 млрд, из которых 10 млрд – от подписки и 3 млрд – от розничной продажи), определенную заинтересованность в работе с региональными газетами имеют, в связи с чем и дали свое согласие на участие в совместном круглом столе. Выслушав замечания в адрес работы почтовиков, как на местном, так и на федеральном

уровнях, Игорь Анатольевич согласился с некоторыми из них. Это касается качества оказываемых услуг, закрытия узлов почтовой связи на селе, НДС. Им тут же были даны поручения начальникам Департамента по подписке и рознице разобраться с ситуацией на местах и проработать вопросы в целом.

По итогам совместного заседания были выработаны предложения по оптимизации работы почты России и региональных газет, направленные на то, чтобы приостановить падение подписных тиражей, сделав доступными подписные цены; улучшить качество оказываемых услуг по доставке печатных изданий, особенно ежедневных, в сельской местности. Все это позволит сделать доступным для граждан России максимум оперативной информации о деятельности центральных и местных органов власти, общественно-политической, социально-экономической, духовной жизни страны. Для осуществления и продвижения данных предложений была создана рабочая группа, в состав которой вошли представители Общественной Палаты РФ, Государственной Думы, ФГУП «Почта России», региональных СМИ-члены АРС-ПРЕСС. Составлен график ее работы.

Подводя итоги совместного заседания круглого стола, все участники отметили, что в отношениях между почтовиками и издателями наметился позитив, лед тронулся. Встреча, о которой так долго мечтали издатели региональных газет, наконец-то состоялась. Выработан ряд конкретных предложений для совместной работы на основе рыночных отношений, когда от работы одного участника рынка зависит состояние дел другого.

Т. КОЗИНА