

И все же почитаем газеты

Таинственная дверь

В Вологде любят рассказывать легенду, от которой школьники млеют, а взрослым становится жутко. В прошлые века в поисках клада один вологжанин усердно вел земляные работы где-то в центре города. В один из дней он раскопал дверь, закрывавшую вход в какой-то туннель. Вместо того чтобы открыть дверь, кладоискатель постучал в нее. Его мгновенно охватил ужас! Он услышал... ответный стук! В панике кладоискатель бежал от таинственной двери. А когда набрался смелости вернуться, то засыпал ее землей от греха подальше.

Сию легенду 200 лет назад записал местный краевед. Это любимая история нашего замечательного гида Нины Смелковой. Спасибо ей, что познакомила нас с городом, где живет столько легенд. А история о кладоискателе - просто «вишенка на торте». Она будит наше воображение. И по-хорошему заставляет задуматься о том, что наш мир полон загадок. И что есть еще что копать. И куда стучаться...

«В Вологде-где-где!»

Что еще для себя мы открыли в Вологде? Что это край домовитых, мастеровитых, очень радушных людей. В Музей кружева заглянули - на всю Россию славятся вологодские кружева. В архитектурно-этнографическом музее «Семенково» нам показали целое представление - как готовится вологодское масло, равному которому по вкусу, мы убедились, нет. Вологда поставляет 3700 наименований продуктов с региональным знаком добровольной сертификации качества в 60 регионов России. Каждый третий колесный трактор, каждая пятая тонна металлопроката, каждый третий подшипник в стране - вологодские.

В дни нашего визита в городе проходил международный фестиваль народных промыслов и ремесел «Город ремесел». Посетители фестиваля могли не только посмотреть искусные поделки и товары, но и поучаствовать в их изготовлении. Я с удовольствием поработала молотом на кузне. Вместе с кузнецом Виктором из Архангельска, вы не поверите, выковали изящную кочергу. Ее выставили на продажу за 750 (!) рублей.

Для души в окрестностях Вологды есть возможность посетить Кирилло-Белозерский музей-заповедник, Ферапонтов монастырь, где можно полюбоваться уникальным ансамблем фресок, выполненных выдающимся древнерусским иконописцем Дионисием.

Экспертный совет

В Вологде состоялось заседание Экспертного совета по печатным СМИ при Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России. В этом году исполнилось 5 лет, как я работаю в этом совете. В него входит 21 представитель региональной прессы. Все эти годы члены совета обсуждали вопросы, связанные с сохранением печатных газет и журналов. Удалось договориться о создании спи-



Как делается знаменитое вологодское сливочное масло? Представление в музее «Семенково»

ска изданий, имеющих льготные тарифы в подписной кампании. По Татарстану этот список на 2019 год насчитывает 128 изданий, из них 114 изданий «Татмедиа».

На заседаниях Экспертного совета постоянно взаимодействуем с «Почтой России», потому что понимаем, мы - союзники. Надо договариваться, чтобы читатели, как и прежде, могли получать любимые издания.

Власть на Севере - из стали и улыбок

Центральным событием пресс-тура «Открой для себя Вологду» для всех российских редакторов, безусловно, была встреча с губернатором Вологодской области Олегом Кувшинниковым. Олегу Александровичу 54 года. Он родился на Вологодчине. Работает здесь всю жизнь. За плечами опыт работы в промышленной корпорации «Северсталь». Четыре года был мэром Череповца.

Первое, на что обращаешь внимание при встрече с губернатором, - это его внушительный рост. А потом просто попадаешь в орбиту его обаяния. Олег Александрович много улыбается, в бумаги не заглядывает, общается с журналистами без «суфлеров». Он хороший управленец, об этом говорит тот факт, что именно такого масштаба человеку в 2011 году доверили область, которая находилась в предбанкротном состоянии. Государственный долг сравнялся с собственными доходами бюджета и превысил 35 миллиардов рублей. Кувшинников пошел на жесткие и непопулярные меры и смог вывести область из кризиса. Доходы бюджета выросли до 85 миллиардов рублей.

Печатные газеты и интернет

Больше всего порадовал ответ губернатора на мой вопрос о будущем печатных СМИ в Вологде: будет он их поддерживать, развивать или они исчезнут? Губернатор Вологодской области Олег Кувшинников ответил так:

- Чистота и достоверность информации в блогосфере у меня вызывают огромные сомнения. Во-первых, ошибка на ошиб-

ке, во-вторых, исковерканный русский язык, новости никем не редактируются, достоверность их не проверяется. Люди не боятся размещать заведомую ложь, потому что не несут никакой ответственности. Что такое традиционные СМИ - газеты, телевидение? Это корреспонденты, редактор, корректор, которые все проверяют. Это достойный труд. Поэтому я считаю, что мы обязательно должны сохранить печатные СМИ, в том числе районные, поскольку они имеют огромный авторитет. У нас рейтинг местных газет в районах достигает 70 процентов. Районным газетам по 100 лет, и ничего с ними не будет. Я их поддерживал, поддерживаю и буду поддерживать. И считаю, что печатные средства массовой информации не исчезнут. И даже 21-й век не смог поколебать мою уверенность в том, что это настоящий информационный ресурс -

читаемый, популярный и хорошо сделанный.

Что замусоривает мозг губернатору?

С главными редакторами местных СМИ вологодский губернатор встречается два раза в год. Он считает, что это очень важная работа, без которой невозможно развивать регион. Олег Александрович хорошо понимает разницу между информацией в сети и на традиционных носителях. Об этом он говорит так:

- Многие сейчас, к сожалению, черпают информацию из блогосферы. Интернет превратился в поставщика информации, которая на 90 процентов не соответствует действительности. Это фейковые аккаунты, это боты, это вбросы. Это то, чем могут заниматься кто ни попадя. Я стараюсь получать и черпать информацию из традиционных источников: газеты местные и феде-



Около памятника букве «О» любят фотографироваться и жители Вологды, и гости города

ральные, продукция крупных издательских домов и медиахолдингов.

Если погрузиться в социальные сети интернета и углубиться в ветки обсуждений, то ты получаешь столько ненужной информации, которая просто замусоривает мозг. Однако еженедельно провожу прямой эфир в ВКонтакте «ПоОКаем в сети». Каждый эфир - десятки тысяч просмотров. Все комментарии открыты. В первые эфиры было до 1000 вопросов за полчаса. Сейчас, когда люди посмотрели и увидели, что я реально сижу и отвечаю (есть видео), стало поменьше. Удобные и неудобные вопросы. Есть критика. Могут и послать на три буквы. Люди-то ведь разные бывают. Ну что, крикну про себя и отвечаю дальше.

Удержать тиражи!

По всей стране закрываются почтовые отделения там, где их содержание убыточно, например, проживает менее 300 человек. Что придумала вологодская власть, чтобы не лишать малонаселенные пункты печатных газет и журналов? В Вологодской области 8500 населенных пунктов, в 7500 живет меньше 100 человек. Там нет связи, никакой почты в таких населенных пунктах нет и никогда не будет. Поэтому власть запустила альтернативные варианты доставки. Вологодская область - единственный регион, который сохранил в каждом районе райпотребкооперацию. Облпотребкооперация и райпотребкооперация - это выездные точки торговли, которые оказывают услуги и по распространению печатных изданий. А еще в каждой деревне есть староста. Он тоже может обеспечить альтернативный вариант доставки газет.

- Мы стараемся удержать тиражи. Да, они падают, но не так существенно, как в других регионах Российской Федерации, - резюмирует вологодский губернатор.

А мы рады за вологодских коллег, у которых такая поддержка на самом верху власти.

Вот такая она, Вологодская область - край, где черпали свои силы, свое вдохновение мореход Семен Дежнев, основатель Форта-Росс в Америке Иван Кусков, художник Василий Верещагин, полководец Иван Конев, авиаконструктор Сергей Ильюшин, русские поэты Константин Батюшков, Николай Рубцов, писатели Варлам Шаламов, Василий Белов. Это родина и самого знаменитого нашего коллеги по цеху - прославленного дядюшки Гиляя, журналиста Владимира Гиляровского. Видимо, не случайно, что именно здесь расположена и резиденция Деда Мороза. Приглянулся дедушке этот сказочно богатый на впечатления, людей, историю край. Как, впрочем, и нам, все еще верящим, что сказку можно сделать былью...

Венера ЯКУПОВА,

главный редактор газеты «Казанские ведомости», член Экспертного совета по региональным печатным СМИ при Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Фото автора