

ПОЧТА  
РОССИИ



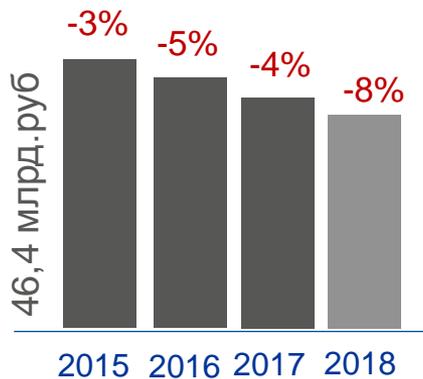
# ПОЧТА РОССИИ

---

## ГЖП: ИТОГИ И ПЛАНЫ 2018 / 2019

Департамент розничных товаров  
Март 2019

# Рынок розничной реализации газетно-журнальной продукции, млрд.руб. без НДС



ВСЕ КАНАЛЫ



ПОЧТА РОССИИ

ВЫРУЧКА  
ПОЧТЫ РОССИИ 2018г.

5,4

МЛРД. РУБ

+9% к 2017

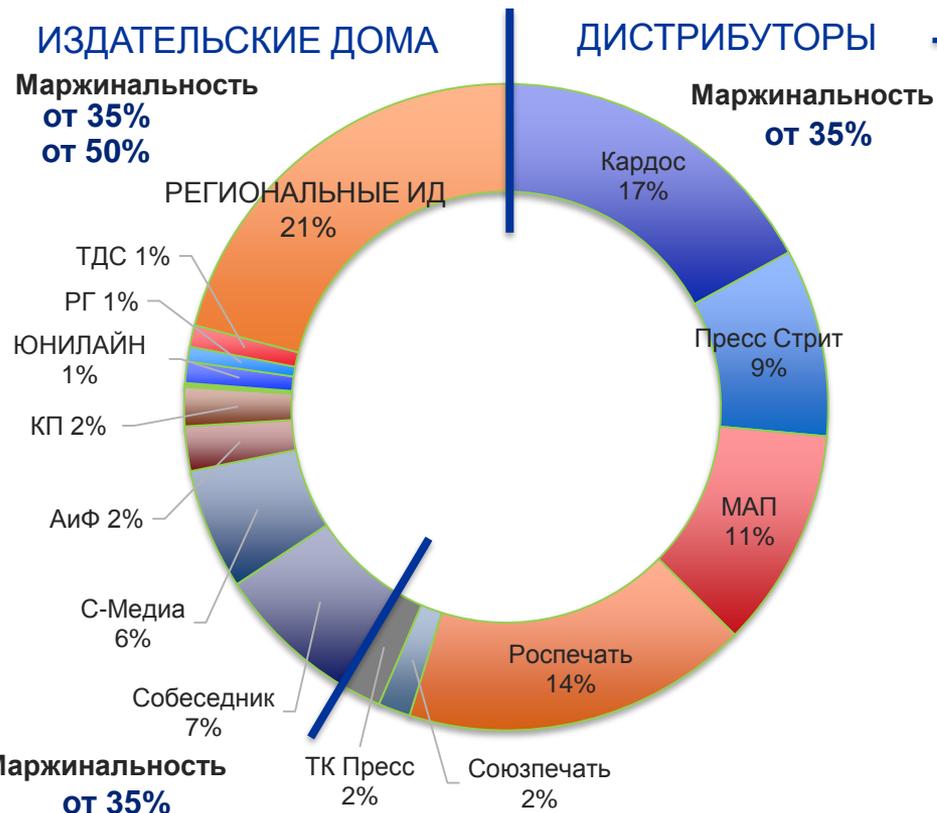
Оценочный объем рынка ГЖП 2018 – 37,8 млрд. руб.

Выручка Почты России – 5,4 млрд. руб.

Доля Почты в реализации ГЖП в 2018 – 14%

# Структура и условия поставок ГЖП

ПОЧТА  
РОССИИ



## СЕРВИСЫ

- Формирование заказов и согласование с отделами продаж УФПС с использованием данных QV
- Сортировка в разрезе Почтамта и ОПС
- Фрагментарный мерчендайзинг
- Обеспечение ОПС специальными стендами для продажи ГЖП

## УСЛОВИЯ ДОСТАВКИ:

### Дистрибуторы:

- до склада УФПС силами Поставщика

### Федеральные ИД:

- до склада УФПС силами Поставщика

### Региональные ИД:

- до склада УФПС/Почтамта

## МАРЖИНАЛЬНОСТЬ:

Дистрибуторы от 35%

Федеральные ИД от 35%

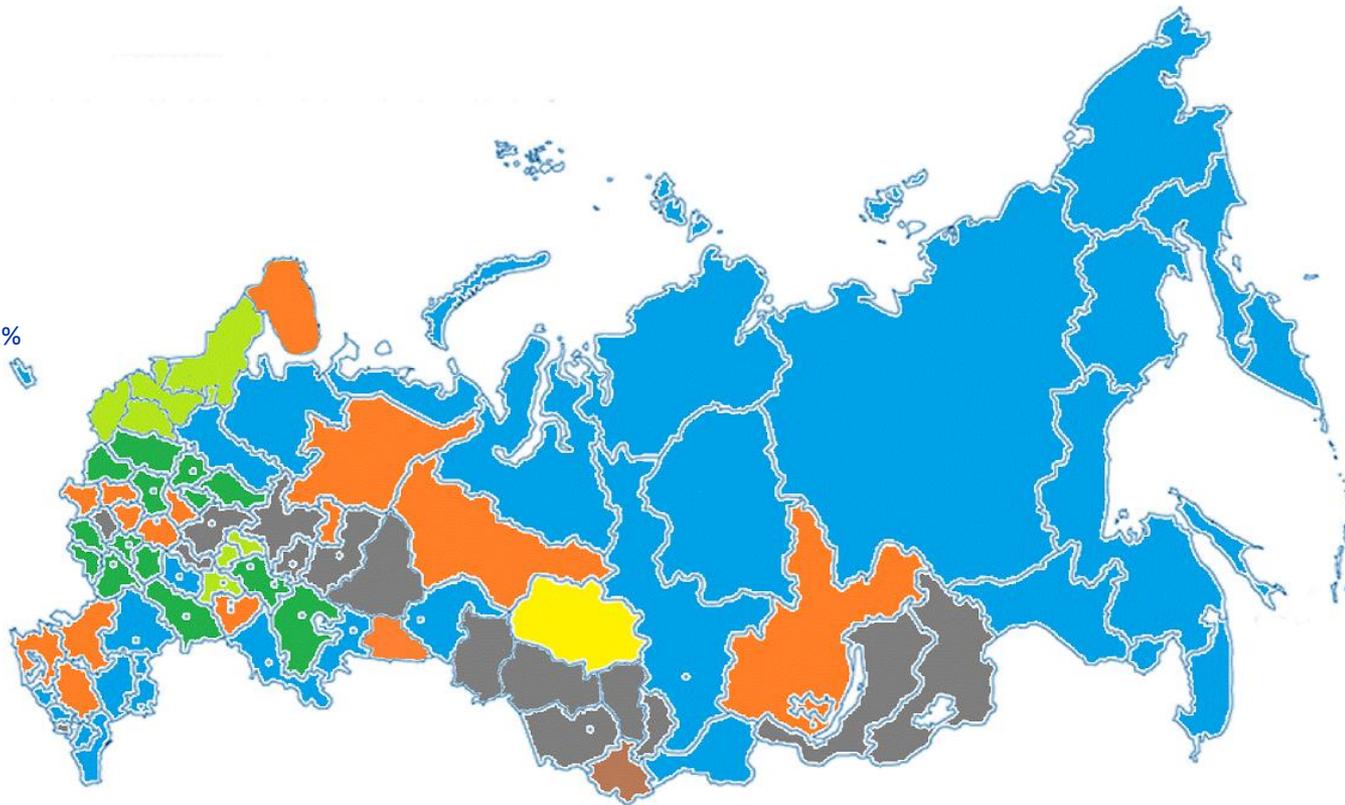
Региональные ИД от 35% / от 50%

# Распределение территории по дистрибуторам

ПОЧТА  
РОССИИ



- КАРДОС 17%
- МАП 11%
- РОСПЕЧАТЬ 14%
- ПРЕСС-СТРИТ 9%
- ТК ПРЕСС 2%
- СОЮЗПЕЧАТЬ АЛТАЙ 2%
- 2 ДИСТРИБЬЮТЕРА

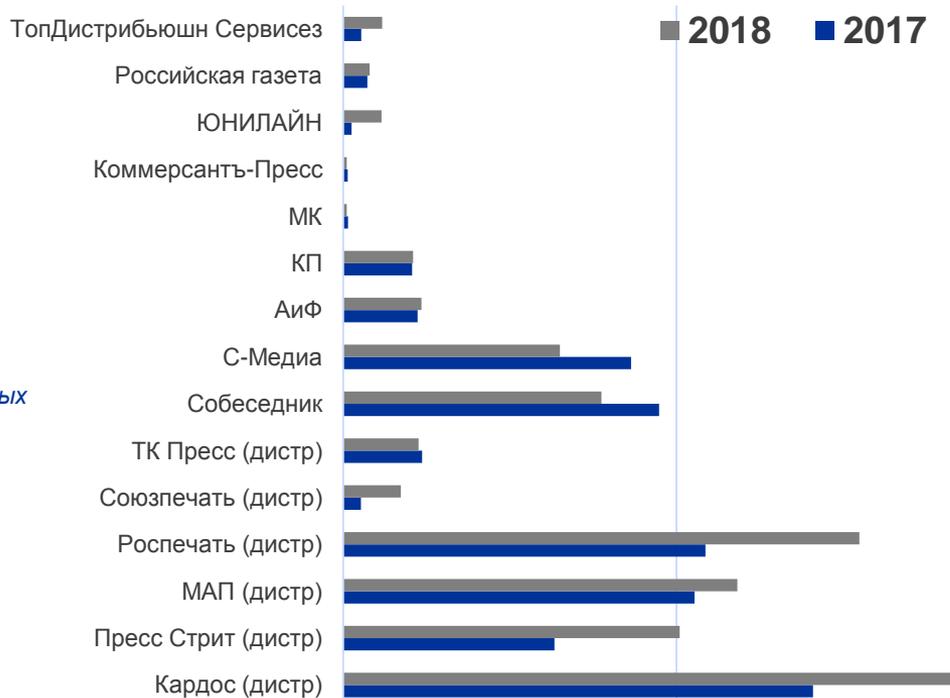


# Федеральные поставщики 2018 vs 2017



Поставщик	2018 vs 2017
Кардос	30%
Пресс Стрит	59%
МАП	12%
Роспечать	42%
Союзпечать	223%
ТК Пресс	-5%
Собеседник	-18%
С-Медиа	-25%
АиФ	5%
КП	2%
МК	-30%
Коммерсантъ-Пресс	-25%
ЮНИЛАЙН	348%
Российская газета	9%
ТопДистрибьюшн Сервисез	115%

*Добавление новых территорий*



# ТОР-20 филиалов по приросту выручки в 2018 году

ПОЧТА  
РОССИИ



Филиал	Выручка, млн.руб.		Прирост, %	Прирост, млн.руб.
	2017	2018		
Липецкая область	35,3	57,1	62%	21,8
г. Москва	28,5	45,9	61%	17,5
Волгоградская область	62,9	97,3	55%	34,4
Ханты-Мансийский АО	21,0	28,1	33%	7,0
Московская область	115,6	151,1	31%	35,5
Кемеровская область	77,8	100,2	29%	22,4
Белгородская область	48,7	62,7	29%	14,0
Новгородская область	45,5	57,4	26%	11,9
Республика Адыгея	13,5	17,0	26%	3,5
Забайкальский край	46,3	58,2	26%	11,9
Свердловская область	68,9	86,0	25%	17,1
Республика Тыва	13,2	16,4	24%	3,2
Тамбовская область	45,4	56,0	24%	10,7
Воронежская область	98,9	121,6	23%	22,7
Псковская область	54,5	66,7	22%	12,2
Курская область	56,1	68,2	22%	12,1
Астраханская область	24,5	29,5	20%	5,0
Челябинская область	93,6	111,8	19%	18,2
Калининградская область	16,0	18,9	19%	3,0
Брянская область	36,7	43,5	18%	6,8

Количество филиалов с  
позитивной динамикой

80%

66 филиалов приросли в выручке по  
ГЖП в сравнении с 2017

# FLOP-20 филиалов по приросту выручки в 2018 году

ПОЧТА  
РОССИИ



Филиал	Выручка, млн.руб.		Прирост, %	Прирост, млн.руб.
	2017	2018		
Республика Саха (Якутия)	39,9	26,8	-33%	-13,2
Республика Ингушетия	5,7	4,2	-26%	-1,5
Орловская область	46,2	36,0	-22%	-10,2
Магаданская область	10,9	8,7	-20%	-2,1
Ямало-Ненецкий АО	6,2	5,2	-15%	-1,0
Республика Марий Эл	45,5	41,2	-9%	-4,3
Калужская область	63,0	57,9	-8%	-5,0
Камчатский край	22,7	21,2	-7%	-1,6
Хабаровский край	37,8	36,1	-5%	-1,8
Нижегородская область	256,7	245,1	-4%	-11,5
Республика Дагестан	10,2	9,9	-3%	-0,3
Томская область	43,9	42,7	-3%	-1,3
Республика КОМИ	64,9	63,6	-2%	-1,4
Чукотский АО	3,4	3,3	-2%	-0,1
Чувашская Республика	71,3	70,7	-1%	-0,6
Пермский край	169,7	168,6	-1%	-1,1
Курганская область	42,5	42,3	0%	-0,2
Ульяновская область	55,5	55,5	0%	0,0
Кировская область	74,9	75,0	0%	0,1
Республика Карелия	41,9	42,2	0%	0,3

Количество филиалов с отрицательной динамикой

20%

16 филиалов упали в выручке по ГЖП в сравнении с 2017

# Структура поставщиков в выручке 2018/2017



Филиалы TOP-20	Выручка 2018, тыс. руб.	Прирост 2018 vs 2017
Ростовская область	32 144	307%
Республика Адыгея	2 202	301%
Липецкая область	14 053	147%
Волгоградская область	3 043	116%
Еврейская автономная область	617	93%
Республика Тыва	3 761	69%
Ярославская область	10 219	66%
Кемеровская область	44 161	60%
Свердловская область	16 875	47%
Республика Башкортостан	50 371	35%
Чукотский АО	678	32%
Астраханская область	3 926	31%
Тамбовская область	13 680	31%
Калининградская область	5 132	17%
Ямало-Ненецкий АО	9	16%
Тверская область	66 451	14%
Владимирская область	21 339	12%
Забайкальский край	18 171	9%
Республика Алтай	637	9%
Вологодская область	37 730	7%

ПОЧТА  
РОССИИ



КЛЮЧЕВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ 2018

# Взаимодействие с Блоком по операционному управлению сетью

ПОЧТА  
РОССИИ



## Цель проекта:

Увеличить покупательский спрос, за счет качественного размещения оборудования в городских отделениях почтовой связи (ГОПС), в соответствии с установленными правилами.

## Этапы проекта:

на 01.07.2018 было установлено:

- ✓ стоек под открыточную продукцию 4200 шт., до конца 2018 планируется установка 1700 шт.
- ✓ стоек под ГЖП установлено 2400 шт., до конца 2018 планируется установка 900 шт.
- ✓ стоек под канцтовары установлено 2100 шт. планируется установка 1000 шт.

## Зоны фокуса:

- обеспечение размещения торгового оборудования для выкладки газетно-журнальной, открыточной, канцелярской продукции в клиентском зале ГОПС;
- обеспечение контроля и мониторинг ГОПС на предмет установки и использования оборудования в операционных залах, выкладки ГЖП и товаров на барьерах оператора;
- обеспечение наличие продукции для выкладки на оборудовании;
- контроль выкладки ГЖП на барьере.



**Было**



**Стало**



Для контроля количества и корректности возвращаемых изданий силами сотрудников склада почтамтов будет проводиться просчет возврата

## Технические решения:

- Возможность централизованно управлять списком номенклатуры, подлежащей возврату, путем добавления/удаления в отдельный регистр
- Возможность централизованного включения/отключения функционала ручного ввода информации в поле «Количество по факту» (актуально для ОПС, не оборудованных сканером)
- Возможность отказа от фактического пересчета (при этом пользователь должен заполнить поле «комментарий», в противном случае документ не пройдет)
- Разработана система оповещения о наличии документов перемещения, по которым необходимо выполнить пересчет. При этом в системе настроена привязка, чтобы ответственный сотрудник, видел документы только по своему складу.
- Возможность централизованного включения/отключения функционала пересчета по каждому складу

## Пилотный проект

### Цель:

- автоматизировать процедуру пересчета возврата;
- исключить ошибки, вызванные человеческим фактором;
- оценить экономические показатели.

### Филиалы:

- Пермь
- Псков

### Период проведения:

ноябрь – декабрь 2018г.

# Параметры пилота с Магнитом



с 28.06.2018 запущено

# 12 ОПС

3 СОПС

3 ГОПС в малых городах

3 ГОПС в малых городах с

выделенной розничной зоной

3 ГОПС с выделенной  
розничной зоной

**+ ПОПС в Рязани**

**+ 2 ОПС в Иваново с  
сентября 2018**

# Параметры пилота ОПС по проекту Розница 2.0

ПОЧТА  
РОССИИ



**ОТКРЫТО** на 31.01

**14 ОПС (всего 30 ОПС)**

Сахалин, Санкт-Петербург и ЛО,

Москва и МО, Новосибирск

**ОБЩИЙ ОБОРОТ**

январь 2019 vs 2018

+33%

**ОБОРОТ ПО ГЖП**

январь 2019 vs 2018

+21%

Обратный выкуп снизился

с 74% до 70%

ПОЧТА  
РОССИИ



СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ С ИЗДАТЕЛЯМИ

# Фиксики на Почте

ПОЧТА  
РОССИИ



## Партнеры:

ИД «Комсомольская правда»  
Анимационная студия «Аэроплан».

## Цель проекта

1. Развитие партнерских отношений
2. Повышение лояльности читателей за счет знакомства с работой Почты России через популярных героев фиксиков;
3. Создание уникального товара для розницы Почты России. Продажа только в отделениях Почты России.



Новые почтовые  
фиксики!



Подарки  
внутри!

	Поступление, шт.	Продажи, шт. Апрель - Декабрь	Количество ОПС 82 УФПС	Ср.мес. продажи на ОПС, шт./мес
Фиксики на Почте	160 000	90 868	30 000	0,4

# Почтовые кроссворды. Совместный проект с издателями



## Партнеры:

Собеседник  
Кросс-Медиа  
Юнилайн  
С-Медиа  
Кардос

## Цель проекта

Создание собственного издания в популярной категории Кроссворды по доступной цене

- Доступная 40 руб. на всей территории России
- Периодичность – 1 раз в месяц
- Выкладка на барьерах в ОПС



	Поступление, шт.	Продажи, шт. Май - Дек.	Количество ОПС 82 УФПС	Ср.мес. продажи на ОПС, шт./мес
Почтовые кроссворды	298 000	220 107	30 395	0,92

# Детские кроссворды. Совместный проект с издателем.

ПОЧТА  
РОССИИ



## Партнеры:

Мир Новостей - издатель  
Кардос  
Роспечать  
Пресс-Стрит

## Цель проекта

Создание собственного издания в категории Детские Кроссворды по доступной цене

- Цена - 50 руб.
- Периодичность – 1 раз в 2 месяца
- Выкладка на барьерах в ОПС



	Поступление, шт.	Продажи, шт. Дек-Янв.	Количество ОПС 51 УФПС	Ср.мес. продажи на ОПС, шт./мес
Сканворденок на Почте	65 000	22 356	16 000	0,7

ПОЧТА  
РОССИИ



КЛЮЧЕВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ НА 2019 ГОД

## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ НА 2019 ГОД (БЛОК ПОЧТОВОГО БИЗНЕСА)

НЕДЕЛИ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ЯНВАРЬ				ФЕВРАЛЬ				МАРТ				АПРЕЛЬ				МАЙ			ИЮНЬ				

БЛОК ПОЧТОВОГО БИЗНЕСА. УСАНОВ Д

- СОКРАЩЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА SKU В ОПС 4-5 КЛАССОВ
- ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ПОСТАВОК С 67% ДО 85%
- УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ФИЛИАЛОВ С АВТОМАТИЧЕСКОЙ ЗАГРУЗКОЙ КОНТРОЛЬНО-СОРТИРОВОЧНЫХ ТАБЛИЦ ДИСТРИБЬЮТОРАМИ. ТЕКУЩИЙ СТАТУС ОКОЛО 45%
- УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ФИЛИАЛОВ С СОРТИРОВКОЙ ТИРАЖЕЙ ПО ОПС ДИСТРИБЬЮТОРАМИ (С 40 ДО 60 ФИЛИАЛОВ)
- СОГЛАСОВАНИЕ С ПОСТАВЩИКАМИ МЕТОДОЛОГИИ СНИЖЕНИЯ ЦЕНЫ ПОСТАВКИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РЕМИССИИ
- ПЕРЕХОД ОТ КРП ПО ВЫРУЧКЕ К КРП ПО ЧИСТОМУ ДОХОДУ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ И ДИСТРИБЬЮТОРОВ
- ВНЕДРЕНИЕ РЕГЛАМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО ГЖП С ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ СТОРОН
- ОБНОВЛЕНИЕ ИНСТРУКЦИИ ПО РОЗНИЦЕ В ЧАСТИ АССОРТИМЕНТНЫХ МАТРИЦ ПО ГЖП

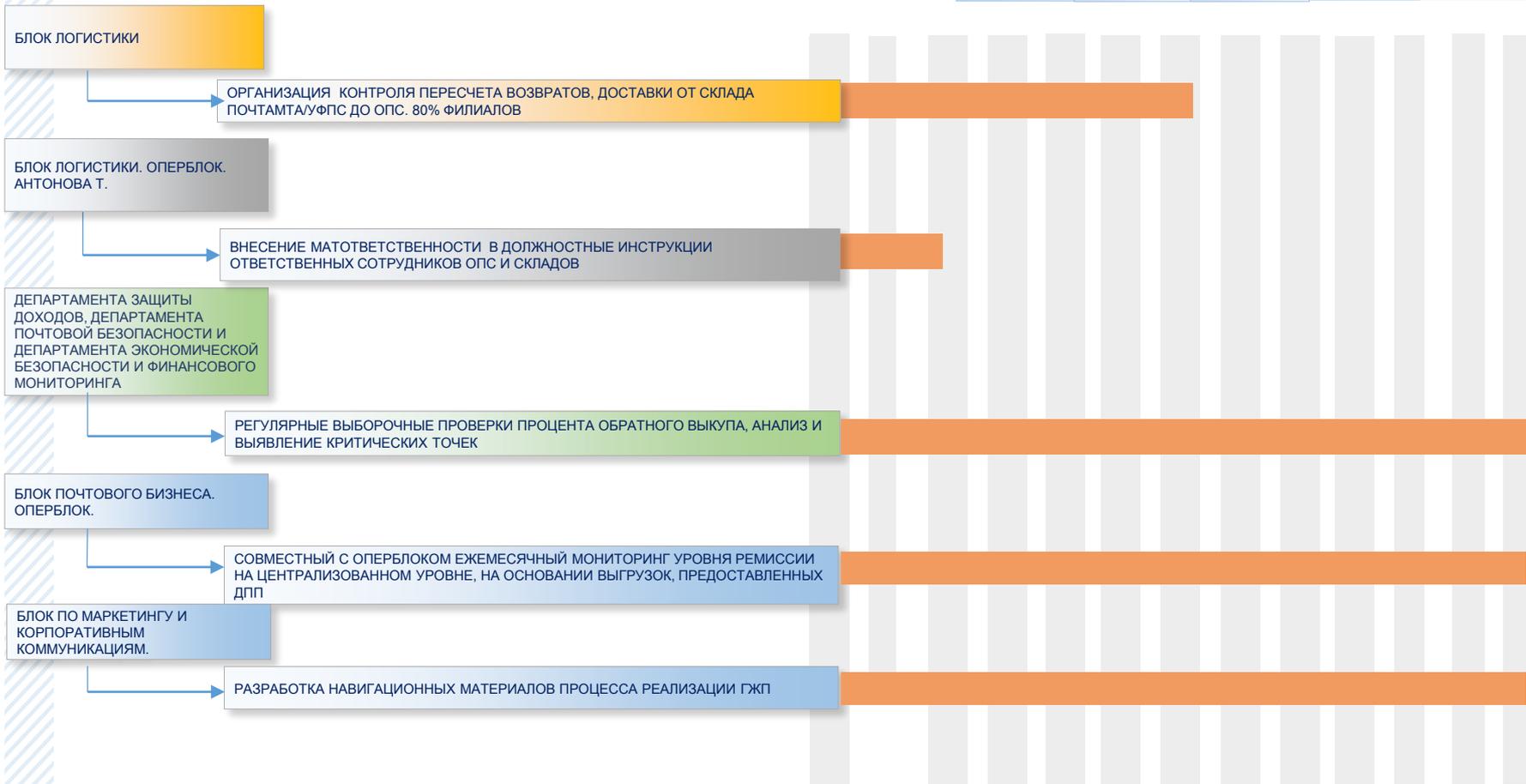
БЛОК ПОЧТОВОГО БИЗНЕСА. МАРУСЕВИЧ К., ФИНАНСОВЫЙ БЛОК

- ВЫДЕЛЕНИЕ ОТЧЕТНОСТИ ПО ОБРАТНОМУ ВЫКУПУ В КОММЕРЧЕСКОМ ОПЕРАТИВНОМ УЧЕТЕ
- ЗАПУСК ФУНКЦИОНАЛА ФИЗИЧЕСКОГО ПЕРЕСЧЕТА ОБРАТНОГО ВЫКУПА В ПРОМЫШЛЕННУЮ ЭКСПЛУАТАЦИЮ
- УСИЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ ЗА ОБОРАЧИВАЕМОСТЬЮ (ОТЧЕТНОСТЬ)
- ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ НОМЕНКЛАТУРЫ
- ФУНКЦИОНАЛ ПО ЗАГРУЗКЕ КСТ ОТ ПОСТАВЩИКОВ В АСКУ
- ДОРАБОТКА АСКУ ПО ИНИЦИИРОВАНИЮ ВОЗВРАТОВ ИЗ ЕАС ОПС

## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ НА 2019 ГОД (СМЕЖНЫЕ БЛОКИ)

НЕДЕЛИ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ЯНВАРЬ				ФЕВРАЛЬ				МАРТ				АПРЕЛЬ				МАЙ			ИЮНЬ				



## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ НА 2019 ГОД (СМЕЖНЫЕ БЛОКИ)

НЕДЕЛИ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ЯНВАРЬ				ФЕВРАЛЬ				МАРТ				АПРЕЛЬ				МАЙ			ИЮНЬ				

### БЛОК ОПЕРАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОПС/ПОЧТАМТОВ/ФИЛИАЛОВ/МР В СООТВЕТСТВИИ С ФУНКЦИЯМИ И ЗАДАЧАМИ ДИ РАБОТНИКОВ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЗВРАТА ГЖП ИЗ ОПС В УСТАНОВЛЕННЫЕ СРОКИ С СОБЛЮДЕНИЕМ ДОРАБОТАННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ВОЗВРАТА В ЕАС ОПС (13 РЕЛИЗ)

РАЗРАБОТАТЬ ОТЧЕТ НА УРОВНЕ ЕАС ОПС ПО КОНТРОЛЮ ЗА СВОЕВРЕМЕННЫМ ВОЗВРАТОМ

### БЛОК ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ И РАЗВИТИЮ НОВЫХ ПРОДУКТОВ

ДОРАБОТКА ЕАС ОПС В ЧАСТИ БЕСПЕРЕБОЙНОГО ТРАНСПОРТА НАКЛАДНЫХ ИЗ ЕАС ОПС В 1С АСКУ

ДОРАБОТКА ЕАС ОПС В ЧАСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ СРОКОВ ВОЗВРАТА КАЖДОГО НОМЕРА И СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО НОМЕНКЛАТУРНОГО СПРАВОЧНИКА В ЕАС И 1С АСКУ ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО ФОРМИРОВАНИЯ ВОЗВРАТА ГЖП

РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТА МОНИТОРИНГА РАБОТЫ ТРАНСПОРТА ЕАС ОПС И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА ВСЕМ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМ

### БЛОК ЛОГИСТИКИ

РАЗРАБОТКА ПОЛОЖЕНИЕ ОБ УЧАСТКЕ ОБРАБОТКИ ПЕЧАТИ. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ДИ В ЧАСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО УЧЕТУ И ВОЗВРАТУ НЕРЕАЛИЗОВАННОЙ ЖП

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ В ЧАСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ПЕРВИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО УЧЕТУ И ВОЗВРАТУ ГЖП

КОНТРОЛЬ ЗА СВОЕВРЕМЕННЫМ ВОЗВРАТОМ НЕРЕАЛИЗОВАННОЙ ГЖП