

# Добро пожаловать в Клин!

**ВИЗИТЫ / Журналисты из разных регионов познакомились с нашим городом**

**В эти дни Клин стал местом проведения медиатура региональной и муниципальной прессы «Узнаём Россию вместе!». // Андрей ШУГАЕВ**

## КЛИН ВСТРЕЧАЕТ ГОСТЕЙ

Организаторами трехдневного медиатура выступили Альянс руководителей региональных СМИ России «АРС-Пресс», ГАУ МО «Клинское информационное агентство» и администрация городского округа Клин, оказавшая всестороннюю поддержку (в рамках реализации региональной программы «Формирование туристской инфраструктуры и развитие туризма в Московской области»).

В туре приняли участие газетчики из Москвы, Владимира, Вологды, Воронежа, Калуги, Курска, Липецка, Рыбинска, Чувашской Республики и Подмоскovie.

Прибывших в Клин гостей радушно приняла редакция газеты «Серп и молот». Директор «Клинского информационного агентства» Наталия Васильева ознакомила их с работой местных журналистов, выпускаемыми информагентством печатными изданиями и музеем газеты «Серп и молот».

## НА ФЛАГМАНАХ ИНДУСТРИИ

В экономическую часть тура вошло посещение ведущих промышленных предприятий городского округа Клин.

При выборе клинских лидеров индустрии основной упор делался на следующих моментах: масштабность капиталовложений, инновационная продукция, передовые технологии и высокая культура производства.

Первым пунктом экономической части медиатура стал стекольный завод ООО «Эй Джи Си Флэт Гласс Клин», расположенный в Спас-Заулке. На сегодняшний день этот завод является самым современным предприятием международной корпорации «Asahi Glass Company» (AGC), действующим на территории Российской Федерации.

Строительство завода началось в 2004 году, что называется, «в чистом поле», и сегодня его производственная инфраструктура занимает площадь порядка 30 гектаров. Инвестиции только в первую очередь строительства составили 150 млн евро. В 2010 году здесь была введена в эксплуатацию крупнейшая в Европе плавильная печь мощностью 1600 тонн стекла в сутки.

Основная продукция «Эй Джи Си Флэт Гласс Клин» - листовое стекло для строительно-архитектурного и декоративно-интерьерного применения. В состав производственного комплекса предприятий входят две линии полированного стекла, а также еще две линии зеркал и строительного триплекса. Сегодня здесь работает около 500 человек. Этот завод - флагман подмосковной экономики.

Затем гости переместились на завод ООО «Рекитт Бенкисер» (промплощадка «Стройиндустрии»). Это предприятие транснациональной компании «Reckitt Benckiser» успешно работает с 2004 года, являясь эксклюзивным заводом «RB» на всей территории быв-



Знакомство с Клином невозможно без посещения Дома-музея П.И. Чайковского

**Общий итог знакомства с передовой промышленностью Клина журналисты выразили единодушно: «Никогда бы не подумали, что в небольшом провинциальном городе могут быть такие гиганты индустрии!»**

шего Советского Союза. В запуск и становление предприятия, в общей сложности, было вложено порядка 15 млн английских фунтов стерлингов.

Продукция клинского завода «Рекитт Бенкисер» выпускается под знаменитыми европейскими брендами Vanish, Dosia, Cillit Bang, Calgon, Tiret, Finish. Эта продукция продается практически во всех регионах России и во многих странах ближнего зарубежья.

Финальным пунктом экономической части медиатура стал Клинский производственный комплекс АО «САН ИнБев». Это - одно из самых известных пивоваренных предприятий России, входящих в состав мирового лидера отрасли - группы «Anheuser-Busch InBev Efes».

В 2010 году КПК стал первым российским заводом, начавшим выпуск глобального бренда группы - пива «Bud» (официального спонсора чемпионатов мира по футболу). Продукция КПК является неоднократным победителем национальных конкурсов «100 лучших товаров «России» и «Бренд года», а в 2016 году производимое им пиво «Клинское» стало победителем кон-

курса «Лучший продукт Подмоскovie».

В ходе экскурсии на клинский пивзавод журналисты смогли не только ознакомиться с современными технологиями промышленного производства пива, но и продегустировать полтора десятка сортов пива, естественно, включая и фирменное «Клинское».

## КЛИН КУЛЬТУРНЫЙ

Культурная часть медиатура началась с экскурсии по центральному историческим достопримечательностям города, организованной Клинским музейным объединением.

В Государственном мемориальном музыкальном музее-заповеднике П.И. Чайковского гости посетили не только дом великого композитора, но и выставку «Великий Мариус Петипа. К 200-летию со дня рождения».

В Клинском рок-клубе для журналистов был устроен концерт - «квартирник». На экоферме «Кузнецово» они ознакомились с инновационными формами развития внешнего туризма, в гостиницах «Спектр» и «Вдохновение» - с организацией отельного сервиса, в кафе «Трактир на Соборной», «Навруз», «Маленький Токио» и «Пиво & котлеты» - с гастрономической стилистикой Клина. А в «Клинском подворье» гостей привели в полный восторг роскошная новогодняя елка и Дед Мороз, встретившие их в рамках знаменитого проекта «Новый год круглый год!».

В завершение программы медиатура журналисты встретились с главой городского округа Клин Аленой Сокольской. Их общение продолжалось почти два часа, и, несмотря на прошедшие три дня насыщенных экскурсий, гости узнали еще много нового о городе и клинчанах.

## Мнения /

**Софья ДУБИНСКАЯ, исполнительный директор Альянса руководителей региональных СМИ России «АРС-Пресс»:**

- Наш проект «Узнаем Россию вместе!» действует с 2014 года. Мы уже побывали во многих российских регионах, но подмосковный Клин, без сомнения, стал одним из самых ярких и интересных городов наших медиатуров. Чрезвычайно порадовала и общая клинская аура - очень доброжелательная и буквально переполненная искренней любовью к своей малой родине.

**Александр СЫСОЕВ, и.о. главного редактора газеты «Рыбинская неделя», г. Рыбинск:**

- Ваш город стал для меня открытием. Наш медиатур имел слоган «Клин звучит!», и для меня Клин, действительно, прозвучал тем, что здесь жил и творил Чайковский, что это древний и современный город с развитой экономикой. Я узнал, что Клин связан с моим родным городом Рыбинском - рыбинские купцы Кудрявцевы внесли свой вклад в развитие Клина. И такое душевное окончание медиатура - «Клинское подворье» с Дедом Морозом и елочкой. Это было чудесно!

**Наталья БУРАКОВА, главный редактор ИА «Вологда регион»:**

- Когда я ехала в Клин, мало представляла, что это за город. Не думала, что Клин настолько богат своей историей и традициями. Меня поразили фонтан «Девочка-грибница», музей елочной игрушки и, конечно, музей-заповедник П.И. Чайковского. Люди, с которыми мы встречались, живут своей работой и делают все, чтобы было интересно другим. Мы в восторге от общения с музыкантами Клинского рок-клуба!

**Роман РОМАШИН, корреспондент «Липецкой газеты»:**

- Для меня Клин прекрасен во всех смыслах. Но, так как я фанат краеведения, меня завораживала история Клина, рассказы, которые сопровождались сочными деталями, - о ямщиках, проезжем тракте, известных людях.

Впечатляет промышленный потенциал городского округа. Мы посетили стекольный завод в Спас - Заулке, предприятие по производству товаров бытовой химии ООО «Рекитт Бенкисер», пивзавод «Сан ИнБев». Мы видим, что Клинская земля привлекательна для инвесторов. И для меня это было открытием, что в древнем провинциальном городке обосновались компании международного уровня.

**Надежда ШЕВЧЕНКО, газета «Курская правда»:**

- Я всем советую приехать в Клин и посмотреть этот удивительный город. Столько здесь достопримечательностей, интересных мест! А какая здесь прекрасная природа! В этом мы убедились, посетив экоферму «Усадьба Кузнецово» и удивительный храм в Подпигородове. Мы живем в России и не знаем, что и где есть в нашей стране. Хорошо, что есть такой интересный проект АРС-ПРЕСС «Узнаем Россию вместе!».