



ПОЧТА РОССИИ

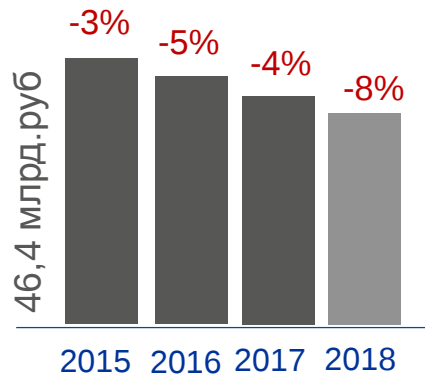
**РОЗНИЦА.
ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ.**

Департамент розничных товаров март 2018

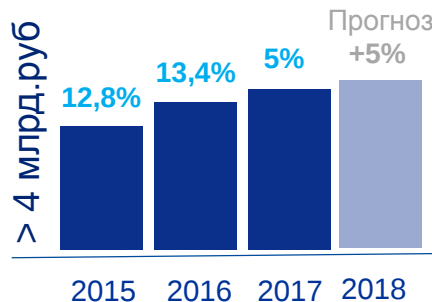


ИТОГИ И ПЛАНЫ

Рынок розничной реализации газетно-журнальной продукции в России, млрд.руб без НДС



ВСЕ КАНАЛЫ



ПОЧТА РОССИИ

Ожидаемый объем российского рынка ГЖП 2018 – **37,8 млрд.руб**
План продаж Почты России – **5,1 млрд.руб**
Доля Почты в розничной реализации ГЖП в России в 2018 – **13-15%**

ВЫРУЧКА ПОЧТА РОССИИ
2017

4,9
МЛРД. РУБ

+5% к 2016

Федеральные поставщики

ПОЧТА
РОССИИ



Поставщик	2017 vs. 2016
Аргументы и факты	10%
ИД Коммерсант	-32%
Кардос	103%
Роспечать	32%
Комсомольская Правда	6%
МАП	8%
Российская газета	20%
С-Медиа	16%
Собеседник	-11%
ТК Пресс	-44%
Пресс Стрит	151%
Союзпечать Алтай	1262%
Юнилайн	55%

*Пользователи
базы QV*

*Добавление новых
территорий*



ТОР-20 филиалов в категории ГЖП по выручке 2017 vs. 2016, млн.руб без НДС



Филиал	Факт 2017	2017 vs. 2016, %	Дистрибутор 1	Дистрибутор 2
Нижегородская область	256,7	6%	Роспечать	Пресс-Стрит
Пермский край	169,7	27%	Кардос	Пресс-Стрит
Тверская область	164,2	24%	Кардос	
Краснодарский край	148,0	1%	Роспечать	
Республика Башкортостан	135,9	6%	Кардос	
Санкт-Петербург и Л.О.	133,9	-9%	Пресс-стрит	
Алтайский край	125,4	-1%	СП алтай	
Удмуртская Республика	118,1	12%	Кардос	Пресс-Стрит
Ростовская область	116,9	42%	Роспечать	
Московская область	115,6	37%	Кардос	
Новосибирская область	105,0	10%	ТК пресс	
Архангельская область	103,1	0%	МАП	
Красноярский край	101,6	-22%	МАП	
Воронежская область	98,9	9%	Кардос	
Тульская область	94,0	-7%	Роспечать	
Челябинская область	93,6	-8%	МАП	
Саратовская область	85,1	-12%	Кардос	
Ставропольский край	84,5	2%	Роспечать	
Иркутская область	84,3	4%	Роспечать	
Самарская область	82,3	-2%	Роспечать	

Качество сервиса	Доля филиалов выполнение бюджета >100%
Сортировка по ОПС	70%
Мерчендайзинг	50%
Предоставление дополнительного торгового оборудования	45%

■ Филиалы, которые максимально увеличили продажи

FLOP-20 филиалов в категории ГЖП по выручке 2017 vs. 2016, млн.руб без НДС



Филиал	Факт 2017	2017 vs. 2016, %	Дистрибутор 1	Дистрибутор 2
Красноярский край	101,6	-22%	МАП	
Курганская область	42,5	-21%	Роспечать	
Чукотский АО	3,4	-20%	МАП	
Оренбургская область	61,1	-16%	МАП	
Ивановская область	49,3	-13%	Кардос	
Кемеровская область	77,8	-12%	ТК Пресс	МАП
Саратовская область	85,1	-12%	Кардос	
Новгородская область	45,5	-11%	Пресс-Стрит	
Ярославская область	40,1	-10%	Кардос	
Волгоградская область	62,9	-10%	МАП	
Ханты-Мансийский АО	21,0	-9%	Роспечать	
Санкт-Петербург и Л.О.	133,9	-9%	Пресс-Стрит	
Еврейская автономная область	3,5	-8%	МАП	
Челябинская область	93,6	-8%	МАП	
Тульская область	94,0	-7%	Роспечать	
Омская область	65,5	-7%	ТК Пресс	
Забайкальский край	46,3	-7%	ТК Пресс	МАП
Республика Тыва	13,3	-6%	МАП	
Рязанская область	78,6	-4%	Роспечать	
Ямало-Ненецкий АО	6,2	-3%	МАП	

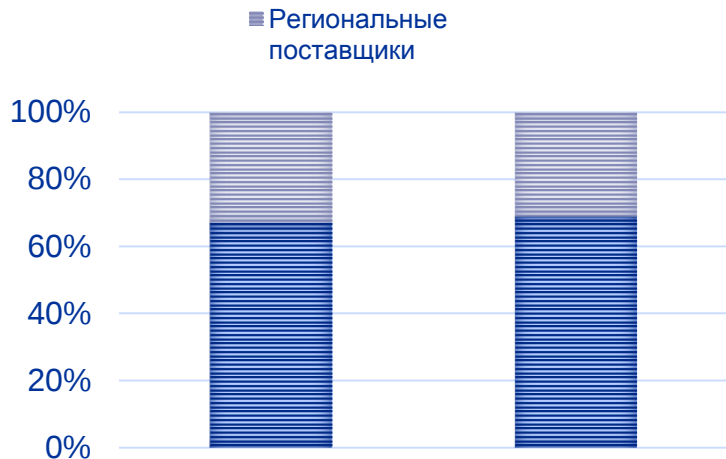
Качество сервиса	Доля филиалов выполнение бюджета < 95%
Недостаток торгового оборудования	90%
Отсутствие физ.возврата/пересчета	70%
Отсутствие мерчендайзинга	55%
Отсутствие сортировки по ОПС	45%

Региональные поставщики

ПОЧТА
РОССИИ



Структура поставщиков в товарообороте



МРЦ TOP-3	Прирост 17/16	2016 Продажа ГЖП, руб	Доля регионалов	2017 Продажа ГЖП, руб	Доля регионалов	Изменение доли
МРЦ Сибирь	19%	759 721 678	35%	657 301 157	48%	13%
МРЦ Юг	16%	560 318 252	30%	625 668 342	31%	1%
МРЦ Северо-Запад	5%	559 635 204	41%	438 929 286	55%	14%

Филиалы TOP-20	2017 Итог, тыс. руб.	Прирост 17/16
Свердловская область	11 488	130%
Кировская область	18 307	66%
Сахалинская область	16 760	59%
Ростовская область	63 240	58%
Липецкая область	6 193	55%
Республика Карелия	11 370	39%
Псковская область	11 451	38%
Тверская область	56 960	35%
Новосибирская область	67 565	34%
Республика Хакасия	2 453	31%
Воронежская область	20 676	25%
Белгородская область	17 042	24%
Владимирская область	19 048	23%
Томская область	25 296	22%
Республика Калмыкия	1 616	21%
Тульская область	28 230	16%
Республика Бурятия	11 785	14%
Курская область	12 086	11%
Хабаровский край	8 155	10%
Тюменская область	5 809	8%

Региональные издательства (АРС-Пресс)

ПОЧТА
РОССИИ



Поставщик	2017 vs. 2016
Северная неделя	12%
Околица	26%
Издательский дом Каспий	48%
Владимирские ведомости	1%
Коммуна	-53%
Восточно-Сибирская правда	-16%
Кировская правда	32%
Красноярский рабочий	-38%
Известия Мордовии	-79%
Курьер. Псков-Великие Луки Провинция	94%
Наше время	16%
Рязанские ведомости	-91%
Социальная газета	43%
Ставропольская правда	-5%
Казанские ведомости	105%
Тюменская правда	14%
Тихоокеанская звезда	38%





ПОЧТА
РОССИИ



СЕРВИСЫ ДИСТРИБУТОРОВ. КАРДОС.



ФОРМИРОВАНИЕ ЗАКАЗА

и корректировка посылы

в разрезе
филиалов

в разрезе
почтамтов

в разрезе
ОПС



АНАЛИТИКА ПРОДАЖ УФПС

в разрезе каждого ОПС



ДОСТАВКА ТИРАЖЕЙ

на склад УФПС/МСЦ для УФПС



СОРТИРОВКА



ПОСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ

Специальные программные модули анализа данных:

Приложение QlikView, которое позволяет видеть в режиме реального времени остатки и продажи поточно, стало главным звеном в цепочке аналитики продаж. Это позволило оперативно анализировать продажи, контролировать данные о возвратах и максимально точно формировать новые заказы.

Сортировка продукции для ОПС и частичная доставка:

Это значительно разгрузило сотрудников Почты России, а также снизило общие затраты Почты на обслуживание непрофильного направления, а также соблюдать первый день продаж.

Торговое оборудование:

Они позволяют максимально удобно размещать их в клиентской зоне, что увеличивает импульсные продажи. При этом стеллажи поставляются группой «Кардос» в отделения совершенно бесплатно для Почты России.

Аналитика

ПОЧТА
РОССИИ



- Данные со всех торговых точек аккумулируются в едином Аналитическом центре, где они обрабатываются в автоматическом и ручном режимах.
- Собранные данные и предыдущий опыт продаж позволяет формировать оптимальный заказ на каждый день недели и учитывают:
 - ✓ Спрос покупателей в каждом отдельном ОПС;
 - ✓ Ассортиментный перечень;
 - ✓ Географические особенности и конкурентную среду места расположения торговой точки;
 - ✓ Место и метраж установки оборудования в floor-плана ОПС и т.д.

QlikView x64 - [http://00qlkview1/qlikview/AnalizProdaj_QV.qvw#]

Файл Правка Выводы Макет Параметры Заследи Отчеты Инструменты Объект Окно Справка

Очистить * Назад Вперед Заблокировать Разблокировать

Отчет по фактам Сводный отчет по группам Выводы по покупателям Анализ самостоятельности Графический анализ Фильтры

ПОЧТА РОССИИ В меню

Текущая выборка: 2016 Год: 2016 Итожки: 010001 Периодический отчет

Отчет по группам товаров и услуг 2016

Макрорегион	Фирма	Тип записей	Почта	Оборот, руб.	Выручка, руб.	Самостоятельн., руб.	Марка, руб.	Марка, %
Итоги:				4 789 950 849	4 667 840 786	3 540 988 579	1 240 952 270	26%
				302 136 401	294 794 967	225 897 316	76 235 885	25%
				955	0	955	0	0%
				73 898 659	73 898 659	55 688 998	18 991 661	25%
				182 016	182 016	171 605	10 411	6%
				447 732	447 732	481 597	-33 865	-8%
				1 314 591	1 314 591	1 397 595	-83 205	-6%
				225 937	225 937	228 769	-2 831	-1%
				7 716 957	7 716 957	5 130 042	2 576 915	33%
				12 924 796	12 924 796	9 180 650	3 734 146	29%
				9 115 395	9 115 395	5 813 771	3 301 624	36%
				8 720 099	8 720 099	5 942 894	2 777 205	32%
				12 316 577	12 316 577	8 019 253	4 296 324	35%
				5 947 296	5 947 296	3 837 581	2 109 715	35%
				841 725	841 725	896 359	-54 634	-6%
				14 135 539	14 135 539	14 070 523	65 016	0%
				6 904	1 585	5 320	1 585	23%
				1 585	1 585	1 585	0	0%
				2 923	0	2 923	0	0%
				18	0	18	0	0%
				84	0	84	0	0%
				59	0	59	0	0%
				100	0	100	0	0%
				100	0	100	0	0%
				20	0	20	0	0%
				100	0	100	0	0%
				60	0	60	0	0%
				60	0	60	0	0%
				42	0	42	0	0%
				194	0	194	0	0%
				42	0	42	0	0%
				190	0	190	0	0%
				63	0	63	0	0%
				190	0	190	0	0%
				209	0	209	0	0%
				20	0	20	0	0%
				205	0	205	0	0%
				42	0	42	0	0%
				103	0	103	0	0%
				212	0	212	0	0%
				63	0	63	0	0%
				172	0	172	0	0%
				144	0	144	0	0%

Категория товаров/услуг

НСИ

Штрихкод

Поставщик (партнер)

Поставщик (контрагент)

Макрорегион

Дальневосточный ФО

Сравнительный анализ

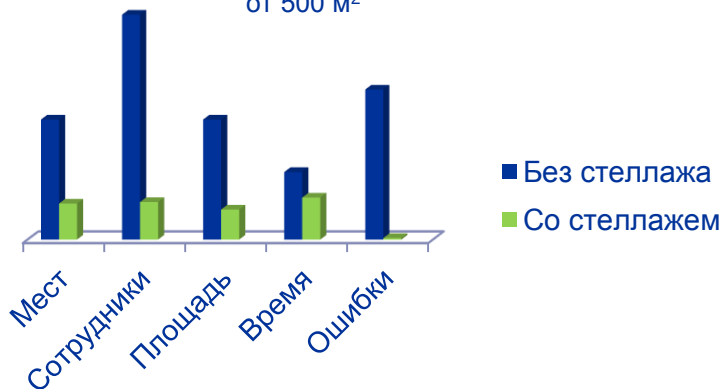
ПОЧТА
РОССИИ



Ручная сортировка (100 маршрутов)



занимая площадь:
от 500 м²



Автомат. Сортировка (100 маршрутов)



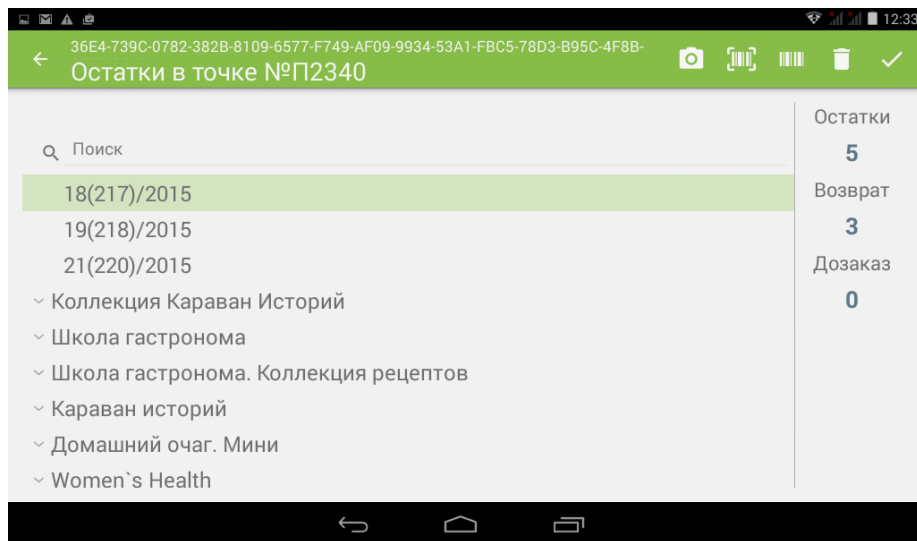
занимаемая
площадь: 170 м²

Таким образом сервисы позволяют снизить трудозатраты, временные затраты, оптимизировать места на складе и снизить количество ошибок.

Проверка возвратов



Для контроля количества и корректности возвращаемых изданий, силами контролеров/торговых представителей «КАРДОС» в местах приемки может проводиться пересчет и сканирование возврата (через персональные компьютеры-планшеты).



ПОЧТА
РОССИИ



КЛЮЧЕВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ 2018

Ключевые элементы проекта с ОперБлоком



КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ	Принцип расчета КРІ- Выручка
1. РАЗРАБОТКА МАТРИЦЫ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ ОСНОВНЫХ РОЗНИЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ И ТОВАРОВ 2. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И ОПИСАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ В РАЗДЕЛЕ РУКОВОДСТВО ПО ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ОПС 3. ВНЕСЕНИЕ ДОПОЛНЕНИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ДОЛЖНОСТНУЮ ИНСТРУКЦИЮ НАЧАЛЬНИКОВ ОПС, ОПЕРАТОРОВ И ПОЧТАЛЬОНОВ 4. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ОПС 5. ВНЕСЕНИЕ ДОПОЛНЕНИЙ И ПОСТАНОВКА РОЗНИЧНЫХ ЗАДАЧ В КАРТУ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ 6. ВНЕСЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РОЗНИЧНЫХ ПАРАМЕТРОВ В КОНТРОЛЬНЫЕ ЛИСТЫ «ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ» 7. ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ И РОЗНИЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ 8. ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ЦЕННИКОВ 9. ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛНЕНИЕ СТАНДАРТОВ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА В 500 ОПС 10. ВНЕСЕНИЕ ДОПОЛНЕНИЙ В РУКОВОДСТВО И ИНСТРУКЦИИ НА ОСНОВЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ИСПОЛНЕНИЯ СТАНДАРТОВ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА 11. КОНТРОЛЬ И МОНИТОРИНГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОН ЛАЙН СИСТЕМЫ	ИЗМЕНЕНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СОТРУДНИКОВ ОПС	ГЖП КАНЦ ОТКРЫТ РУЧКА ВСЕ ГОПС +10% +10% +10% +10% +40% +30% +20%

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ РОЗНИЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ В ОПС

XL	L	M	S	S мини			
1-2 класс и ОПС нового формата	2-3 класс	3 класс	4 класс (город)	точка в торговом центре			
6 + специализированных окон	5 - 4 универсальных окон	3 универсальных окна	1 - 2 универсальных окна	1 универсальное окно			
УЧИТЫВАЮТСЯ ПРИ РАСЧЁТЕ КОЛИЧЕСТВА РАБОЧИХ ОКОН В ПЕРИМЕТРЕ ОПС:							
- ГЖП¹ - ОТКРЫТКИ (3 стойки максимум) - ПАЛЛЕТ/СТОЙКА (канцелярия, 1 шт.) В клиентском зале² 	- БРЕНД. РУЧКИ (1 коробка в каждом работающем окне) - ЛОТЕРЕЯ (1 диспенсер в каждом работающем окне) На барьере оператора в окнах продающих розницу 	- ГЖП¹ - ОТКРЫТКИ (3 стойки максимум) - ПАЛЛЕТ/СТОЙКА (канцелярия, 1 шт.) В клиентском зале² 	- БРЕНД. РУЧКИ (1 коробка в каждом работающем окне) - ЛОТЕРЕЯ (1 диспенсер в каждом работающем окне) На барьере оператора 	- ГЖП¹ (6 изданий) - ОТКРЫТКИ¹ - БРЕНД. РУЧКИ (1 коробка в каждом работающем окне) - ЛОТЕРЕЯ (1 диспенсер в каждом работающем окне) На барьере² оператора 	- ГЖП¹ (6 изданий) - ОТКРЫТКИ¹ - БРЕНД. РУЧКИ (1 коробка в каждом работающем окне) - ЛОТЕРЕЯ (1 диспенсер в каждом работающем окне) На барьере оператора 	ОТКРЫТКИ¹ В клиентском зале² 	- ГЖП¹ (6 изданий) - БРЕНД. РУЧКИ (1 коробка) - ЛОТЕРЕЯ (1 диспенсер) На барьере оператора 
¹ Варианты выкладки Газетно-Журнальной продукции в отделении - настенные держатели - напольные стенды/стойки (в т.ч. вертушки с широкими карманами)		² Варианты выкладки Газетно-Журнальной продукции в отделении - настенные держатели - напольные стенды/стойки (в т.ч. вертушки с широкими карманами) - на барьере, если рабочая зона оператора остается 60 см после размещения согласованного списка газет ³ Открытки должны быть выложены в свободном доступе на напольных / барьерных вертушках (при их наличии в адресной базе) ⁴ и при площади клиентского зала более 20 м²					
 - ТРАДИЦИОННЫЕ ТИРАЖНЫЕ ЛОТЕРЕИ - ТЕЛЕКОМ		Выкладка на верхней полке шкафа. Актуально для ОПС 1-4 класса и розничных зон		  ТАБАК	Прайс-холдер или диспенсер размещается на барьере оператора или шкафу, в зоне видимости клиента (при их наличии и если ОПС торгует табаком)		

НЕ УЧИТЫВАЮТСЯ ПРИ РАСЧЁТЕ КОЛИЧЕСТВА РАБОЧИХ ОКОН В ПЕРИМЕТРЕ ОПС.

ВЫДЕЛЕННАЯ РОЗНИЧНАЯ ЗОНА (ОБЯЗАТЕЛЬНО)	ВЫДЕЛЕННАЯ РОЗНИЧНАЯ ЗОНА	ВЫДЕЛЕННАЯ РОЗНИЧНАЯ ЗОНА
- ОТКРЫТКИ (3 стойки максимум) - ГЖП¹ - ПАЛЛЕТ/СТОЙКА	- БРЕНД. РУЧКИ (1 коробка) - ЛОТЕРЕЯ	- ОТКРЫТКИ (3 стойки максимум) - ГЖП¹ - ПАЛЛЕТ/СТОЙКА - БРЕНД. РУЧКИ (1 коробка) - ЛОТЕРЕЯ

СПИСОК ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ:

- ГЖП (по адресной базе)² - напольные стойки или вертушки / настенные держатели / выкладка на барьер (6 изданий)
- ПАЛЛЕТ со сменными имиджами / картонная СТОЙКА для канцелярии (по адресной базе)³
- ЛОТЕРЕЯ - барабан (по адресной базе)⁴ / диспенсер с ассортиментной вставкой / диспенсер с тиражными лотереями
- БРЕНДИРОВАННЫЕ РУЧКИ в коробке
- ОТКРЫТКИ (по адресной базе)⁵ - напольные стенды / стойки / настенные держатели / выкладка на барьер

ГОПС отобранные для проекта



Выбрано **9790 ГОПС (1-4 класса)** с суммарным оборотом 3,621 млрд руб.

Из них:

582 ОПС с розничными зонами, оборот по которым составил 471 млн. руб

5056 ОПС не имеют оборудования поставщиков при обороте 1,577 млрд руб.

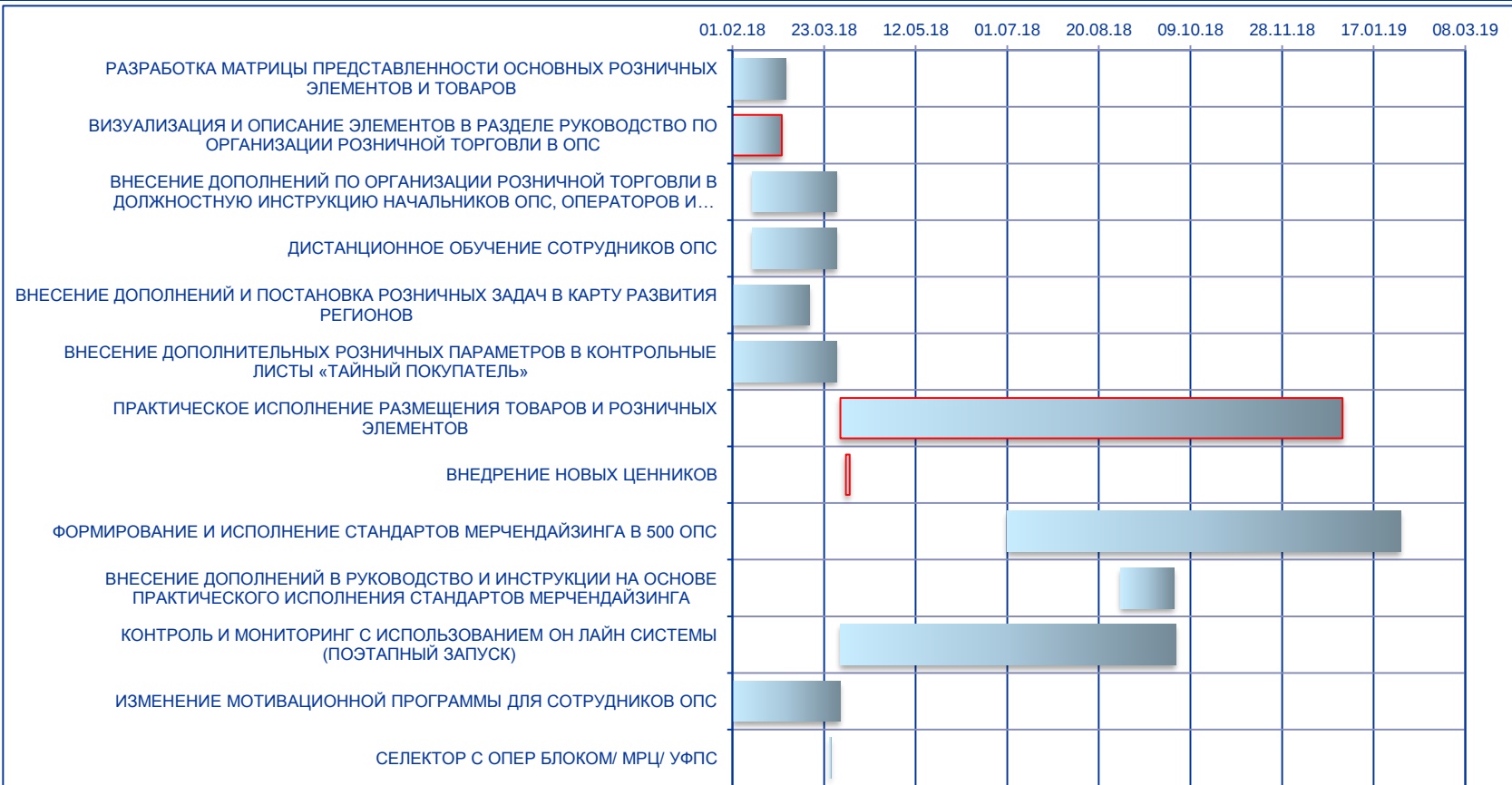
4734 ОПС имеют хоть какое то оборудование при обороте 2,044 млрд руб.

в **3952 ОПС** осуществляется продажа ГЖП на барьерах операторов

ФОКУС на 4734 ОПС + контроль установки оборудования в розничных зонах, а так же установки диспенсеров и барьерной выкладки в остальных ГОПС

График выполнения этапов проекта

ПОЧТА
РОССИИ





ПОЧТА
РОССИИ



СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

апрель 2018

Почта России снижает цены на самые необходимые товары

Почта России снижает розничные цены на ряд социально значимой продукции в почтовых отделениях по всей стране. Цены на определенный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров будут на 10-15% ниже, чем в торговых сетях.



**СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
Почты России**

**Скидки на социально-важные
категории розничных товаров**

 8 800 2005 888
pochta.ru



Лицензия Российского агентства № 108010 от 11.04.2013. РОССИЯ



АКЦИЯ «ЧИТАЕМ С ПОЧТОЙ» 2017

Акция «Читаем с Почтой»

ПОЧТА
РОССИИ



Период:

Октябрь – Ноябрь 2017

Прогноз по выручке ГЖП:

1 млрд. руб. без НДС

Прогноз по товарообороту Книги:

>85 млн. руб. без НДС

Регионы проведения:

все УФПС – филиалы ФГУП
«Почта России»

Бюджет акции:

средства ведущих федеральных
издателей и дистрибуторов

- ▶ «Читаем с Почтой» - акция, направленная на увеличение продаж газетно-журнальной и книжной продукции
- ▶ при покупке ГЖП на сумму 100 руб. клиент получает подарок - сборник кроссвордов;
при покупке книжной продукции на сумму 500 руб. клиент получает подарок – книгу
- ▶ Специальное оформление почтовых отделений
- ▶ Оптимизация ассортимента, улучшенная выкладка
- ▶ Размещение анонсов акции в федеральных и региональных изданиях
- ▶ Государственная поддержка



Smedia
Издательский Дом

[illegible]

Примеры поддержки региональных издателей

ПОЧТА
РОССИИ



ПОЧТА РОССИИ ЗАПУСКАЕТ ОБЩЕФЕДЕРАЛЬНУЮ АКЦИЮ

ПОЧТА РОССИИ

На правах рекламы

КУПИ ГАЗЕТЫ, ЖУРНАЛЫ на 100 руб.

Сборник кроссвордов в подарок!

КУПИ КНИГИ на 500 руб.

Книга в подарок!

Во всех отделениях почтовой связи

8 800 2005 888 pochta.ru

«Антенна - Телевизор» № 41

«Читаем с почтой»

Такую акцию по всей России в январе проводит Почта России.

Клиенты почтовых отделений, купившие газету или журнал на сумму свыше 100 рублей или книг на сумму свыше 500 рублей, получат в подарок книгу или световозвращающий брелок, который обеспечит дополнительную безопасность людей на дорогах.

СКАНВОРДЫ

Бегемот

№ 10 2017

5x500 рублей

СУПЕР ПРИЗ!

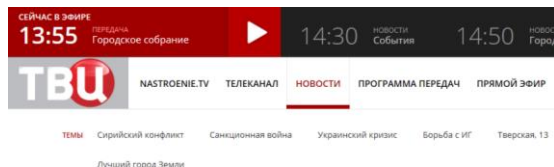
Читай! Разгадывай! Выигрывай!

Подпишитесь! 04080

8 800 2005 888 pochta.ru

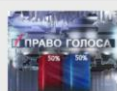
ПОЧТА РОССИИ

Мониторинг тематических сообщений акция «Читаем с почтой»



12:00, 02 ОКТЯБРЯ 2017

Почта России проводит акцию по поддержке печатной индустрии



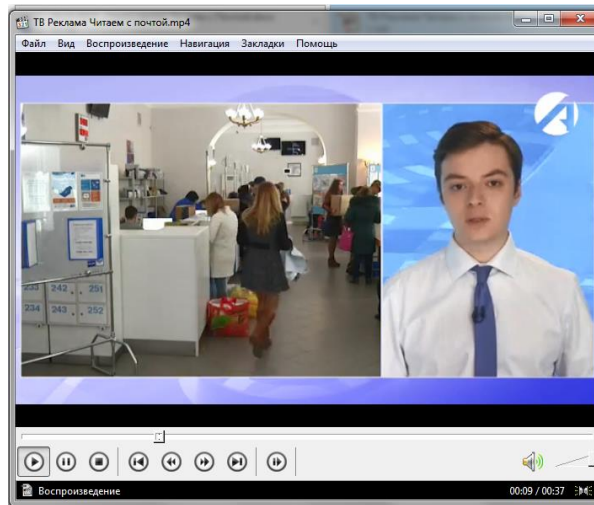
10:00

Голосование. Кого США боятся больше?



13:25

ЭКОНОМИКА



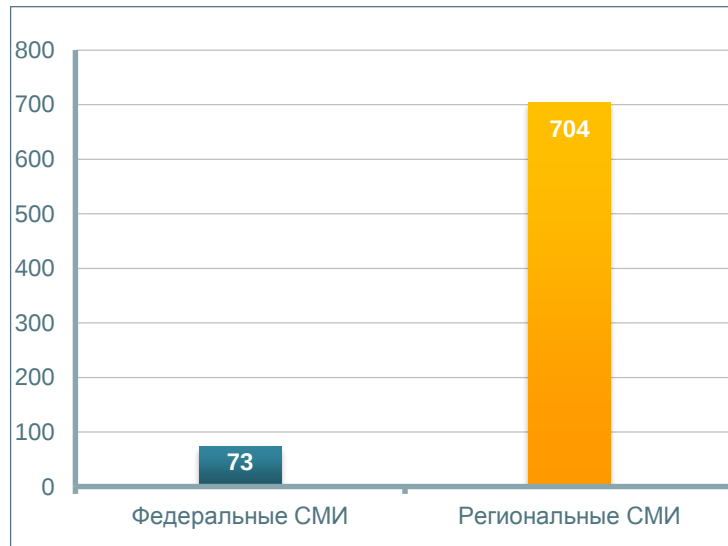
В СМИ было опубликовано 777* сообщений, связанных с новостью о том, что с 1 октября по 30 ноября во всех отделениях Почта России проводит акцию "Читаем с почтой", направленную на поддержку периодической печати.

* - в 2016 г. было 60 сообщений в СМИ

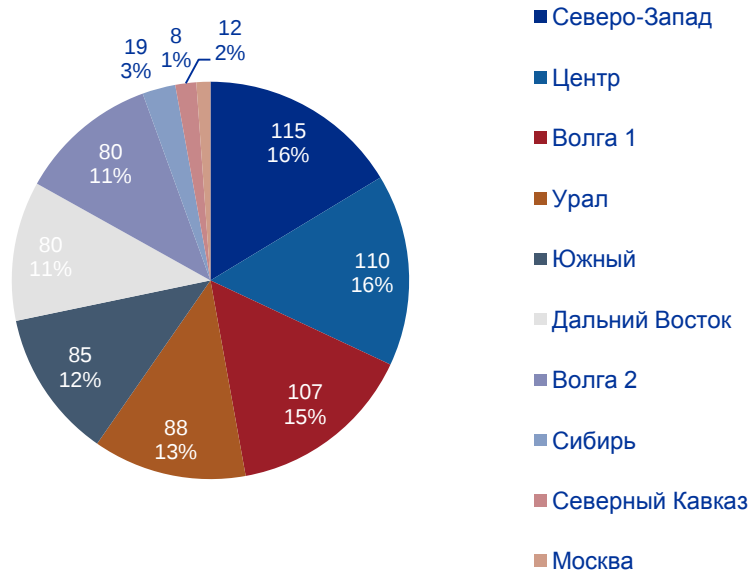
Мониторинг тематических сообщений акция «Читаем с почтой»



1.1. Распределение сообщений по уровню СМИ



1.2. Распределение сообщений по макрорегионам





ПОЧТА
РОССИИ



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Поддержка со стороны Минкомсвязи

ПОЧТА
РОССИИ



ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ
ПО СПИСКУ РАССЫЛКИ

УВАЖАЕМЫЙ (АЯ) ...!

МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИНФОРМИРУЕТ О ТОМ, ЧТО ФГУП «ПОЧТА РОССИИ» С НОЯБРЯ 2016 ГОДА БУДЕТ ПРОВОДИТЬ МАРКЕТИНГОВУЮ АКЦИЮ «ЧИТАЕМ С ПОЧТОЙ», НАПРАВЛЕННУЮ НА ПОДДЕРЖАНИЕ И СТИМУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ.

В ЭТОЙ СВЯЗИ ПРОСИМ ВАС ПРОИНФОРМИРОВАТЬ ПРОФИЛЬНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ О ПРОВЕДЕНИИ АКЦИИ «ЧИТАЕМ С ПОЧТОЙ» И ОКАЗАТЬ СОДЕЙСТВИЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ НАПРАВЛЕНИЯМ:

1. ОРГАНИЗАЦИЯ ВСТРЕЧ УПОЛНОМОЧЕННЫХ СОТРУДНИКОВ ФИЛИАЛОВ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ» ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПО ПОДДЕРЖКЕ АКЦИИ В РЕГИОНЕ;
2. ОСВЕЩЕНИЕ АКЦИИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: ВАЛЕНТИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА СИНЕВА, ТЕЛ. 8 925 131 08, 8 495 956 20 67 (4164).

12.09.2016 АВ-П17-072-19004

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА СВЯЗИ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. Волин

125375, Москва, Тверская ул., дом 7
Минкомсвязь России

Заместитель Министра связи и
массовых коммуникаций
Российской Федерации
09.09.2016



С.О. Максимов
8 (495) 771-80-00 (звб. 84-47)



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Ленина, 1, г. Воронеж, 394018, тел./факс (473) 212-66-04, e-mail: gov@voron.ru
ОГРН 1043600176168, ИНН/КПП 3664002931/3664001001

28.09.2016 № 17-15-19/4-470

На № АВ-П17-072-1904 13.09.2016

Заместителю министра связи и
массовых коммуникаций
Российской Федерации
«Об освещении в государственных
СМИ Воронежской области акции
«Читаем с почтой»

Заместителю министра связи и
массовых коммуникаций
Российской Федерации

А.К. Волину

Уважаемый Алексей Константинович!

Сообщаем Вам, что департамент связи и массовых коммуникаций Воронежской области организует освещение в государственных средствах массовой информации Воронежской области акции «Читаем с почтой», направленной на поддержание и стимулирование розничной реализации газетно-журнальной продукции.

Первый заместитель председателя
правительства области

В.Б. Попов

Оставлено
212-65-14



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ СВЯЗИ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

г. Калининград, 236007, ул. Дмитрия Донского, 1, тел. (4012) 56-91-90, E-mail: inform@gov39.ru

Иск. № 1512/28 от 09.10.2016 г.

Временно
исполняющей обязанности
министра культуры
Калининградской области
С.А. Кондратьева

Уважаемая Светлана Анатольевна!

В рамках работы по поручению № 11698-1/12 от 14.09.2016 г., а также в соответствии с телеграммой Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 12.09.2016 г. № АВ-П17-072-19004 о проведении федеральной акции «Читаем с Почтой» (прилагается) прошу Вас оказать содействие УФСР Калининградской области – филиала ФГУП «Почта России» для размещения информационных материалов о проходящей акции, а также направить списки подведомственных Вам учреждений с указанием адресов для размещения информационных плакатов об акции (в библиотеках, в том числе школьных, домах культуры и творчества и т.п.).

В случае организации совещаний, конференций прошу Вас сообщить о подобных мероприятиях с целью донесения соответствующей информации о данной акции и раздате информационных материалов.

Данную информацию прошу сообщить в срок до 05.10.2016 г. в адрес УФСР Калининградской области – филиала ФГУП «Почта России» на адрес электронной почты tatiana.mukmenova@russianpost.ru, контактное лицо Мукменова Татьяна Евгеньевна, тел. (4012) 93-71-21.

Акция направлена на поддержание и стимулирование розничной реализации газетно-журнальной, книжной продукции и пройдет с 01.10.2016 по 30.11.2016 года в 82 регионах России.

Приложение: на 1 л., в 1 экз.

С уважением,

руководитель (директор) Агентства
по развитию связи и массовых коммуникаций

Е.Ю. Дуров

Е.Ю. Дуров

И.С. Ефимов
(4012) 390-444

Примеры поддержки региональных администраций

ПОЧТА
РОССИИ



С-ПЕТЕРБУРГ



- Поддержка СМИ комитета по печати (ТВ канал С-Петербург)
- Размещение блоков об акции в начале, середине и за 2 недели до конца.
- Онлайн ресурсы администраций районов на постоянной основе на время акции разместят баннеры об акции(18 районов).
- Выездные мероприятия в ОПС – съемки покупки и получения призов с демонстрацией на СПб канале.

ВОРОНЕЖ



- Размещение блоков об акции в начале, середине и за 2 недели до конца в региональных СМИ
- Онлайн ресурсы администраций районов на постоянной основе на время акции разместят баннеры

СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ



- Пресс-релиз по акции во всех районных и краевых изданиях,
- Сюжет по одному из краевых ТВ,
- Бегущая строка по местному ТВ,
- Реклама акции на всех информационных стендах администраций муниципальных образований
- Задействованы онлайн ресурсы администраций районов

НИЖНИЙ НОВГОРОД



- Личный контроль министра по массовой информации Кучина С.В.
- Пресс-релиз о старте акции во все региональные, районные издания, информагентства и ТВ;
- размещение информации на сайте Министерства и Правительства Нижегородской области
- сюжеты на региональных и районных ТВ – новостях с интервью лидеров общественного мнения, в т. ч. руководства области, районов

САМАРА



- Размещение блоков об акции в начале, середине и за 2 недели до конца.
- Онлайн ресурсы администраций районов на постоянной основе на время акции разместят баннеры
- Event-мероприятие в ОПС Будущего и в сельском ОПС с освещением на телевидении.

ТВЕРЬ



- Размещение пресс-релиза по акции во всех региональных и районах изданиях
- Реклама акции на всех информационных площадках администрации
- Привлечение к участию филиалов федеральных издательств
- Статьи в СМИ о промежуточных итогах

ПОЧТА
РОССИИ



РЕЗУЛЬТАТЫ АКЦИИ

Результаты акции, млн.руб без НДС

ПОЧТА
РОССИИ



ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ

	План +25%, окт-ноя 2017г.	Факт, окт-ноя 2017г.	Прирост 2017 vs. 2016, %	Прирост 2017 vs. 2016, млн.руб	Процент выполнения плана, 2017
Выручка	1000	926	+15%	+123	93%

КНИЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ

	План +25%, окт-ноя 2017г.	Факт, окт-ноя 2017г.	Прирост 2017 vs. 2016, %	Прирост 2017 vs. 2016, млн.руб	Процент выполнения плана, 2017
Товaroоборот	88	70	- 3%	-0,9	80%

Структура прироста по категориям, окт-ноя 2017



КАТЕГОРИИ	ДОЛЯ В ПРИРОСТЕ ПРОДАЖ
Кулинария	7%
Кроссворды	22%
Деловая пресса, новости	7%
Сад, огород, цветы	11%
Здоровье	0%
Развлекательные издания	19%
Детские издания	12%

Наибольший прирост показали категории

- Кроссворды
- Развлекательные издания

В дальнейшем при проведении акций необходимо расширять и делать фокус на данные категории.



ПОЧТА РОССИИ