

С ДАВНИХ ВРЕМЕН СЧИТАЛОСЬ, ЧТО БИЗНЕС И СМИ НЕ МОГУТ СОСУЩЕСТВОВАТЬ В ОДНОЙ РЕАЛЬНОСТИ, ТАК КАК ИХ ИНТЕРЕСЫ АБСОЛЮТНО ПРОТИВОПОЛОЖНЫ. ДЛЯ ОДНИХ ГЛАВНОЕ ПРИБЫЛЬ. ДЛЯ ДРУГИХ – ПРАВДА ЖИЗНИ. ОДНАКО ЭТО НЕ СОВСЕМ ТАК. НАПРИМЕР, В ТАКИХ ОТРАСЛЯХ, КАК БАНКОВСКИЙ СЕКТОР И ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ, ИМЕННО ИНФОРМАЦИЯ ВЛИЯЕТ НА ЦЕНЫ И СПРОС. А В ТАКИХ ВЕЩАХ КАК РЕПУТАЦИЯ БИЗНЕСМЕНАМ ВОООЩЕ НЕ ОБОЙТИСЬ БЕЗ ПРЕССЫ

Но все же каждый раз, встречаясь друг с другом, чтобы обговорить особенности своего взаимодействия в области информирования граждан и компаний о деловой сфере, разговор начинается с непонимания.

Почему все складывается именно так, а не иначе, обсудили в Столыпинском клубе «Деловой России». Встреча состоялась в

Бизнес и СМИ: есть контакт?

Центральном доме журналиста. Из бизнесменов в заседании приняли участие председатель совета директоров компании «Вимм-Билль-Данн» Давид Якобашвили, владелец марки «Абрау-Дюрсо» Борис Титов, владелец Mirax Group Сергей Полонский и член комитета Совета федерации по конституционному законодательству Евгений Тарло. Им оппонировали гендиректор «Бизнес FM» Михаил Бергер, генпродюсер «Эксперт ТВ» Петр Марченко, главный редактор журнала «Вокруг света» Сергей Пархоменко и главный редактор «Коммерсантъ FM» Дмитрий Солопов.

Первое, что обсудили присутствующие – это примеры того, как журналисты некачественно писали о бизнесе.

Борис Титов поделился своим опытом взаимоотношений со СМИ.

«Всплеск активности в мой адрес вызвало сообщение о том, что я собираюсь строить сеть бизнес-отелей. Кто-то из журналистов написал, что я буду строить отели на полуострове Абрау-Дюрсо, а Абрау-Дюрсо – не полуостров!» - возмутился Борис Титов.

Журналистка и модератор заседания Ольга Романова парировала – главное, пишут, пусть и неправильно.

Дальше мирная беседа перешла в русло банальных претензий. Бизнесмены говорили о том, что за 20 лет существования свободного предпринимательства в России в прессе не вышло о бизнесе ни одной положительной публикации, если она не была оплачена самими предпринимателями.

«Обычно все пишут о бизнесе как о криминале. Причем, если раньше платили за то, чтобы написали хорошо, то теперь журналистам приходится платить, чтобы они хотя бы не писали плохо», - заявил Евгений Тарло.

«Все хотят быть «лучом света в темном царстве». Но вы забываете, что когда вам плохо - вы приходите к нам», - возразил гендиректор «Бизнес FM» Михаил Бергер.

В дискуссию вступил и главный редактор журнала «Вокруг света» Сергей Пархоменко, попросив не обобщать.

«Нельзя говорить про всех журналистов сразу. Если вы не бу-

дете различать нас, мы перестанем различать вас», - сказал Сергей Пархоменко.

В любом случае, по мнению журналистов, степень хорошего отношения бизнеса к каждому конкретному СМИ зависит от главного редактора и от того, какова редакционная политика.

«Улучшайте пресс-службу. Любая публикация в прессе - это сделка между журналистом и компанией, о которой он пишет. Принцип такой: скажи то, что я хочу, а я за это про тебя напишу. Только сделка эта без рубля. Если о вас хорошо пишут только за деньги, значит, у вас плохая пресс-служба», - сказал Сергей Пархоменко.

Тем более не надо забывать, что российский бизнес в большой степени закрытая территория. По словам генпродюсера «Эксперт ТВ» Петра Марченко, в пресс-релизах сплошь о благотворительности и ничего о ведении дел.

Бизнесмены не оставили без внимания и тему отечественного кинематографа. «Россия остро нуждается в том, чтобы масс-медиа наконец создали положительный образ бизнесмена», - заявил Сергей Полонский.

«За 20 лет не сняли ни одного позитивного фильма о бизнесе, об

успешном человеке. Я читаю мастер-классы в университетах и вижу, что из студентов идти в бизнес собираются лишь единицы. А остальные – в Газпром и прочие госструктуры», - пожаловался Сергей Полонский.

Поддержал коллегу по «Деловой России» член Совета Федерации Евгений Тарло.

«Нет ни одного фильма, который показал бы бизнес не как что-то криминальное. Лучше бы показали, как человек ложится ночью и думает о бизнесе, встает утром и платит зарплату рабочим, идет днем и разбирается с ментами, бандитами и прочими правоохранителями», - сказал сенатор.

«Такие фильмы зритель смотреть не будет. Посмотрите последний фильм Никиты Михалкова - он снят под заказ. Вам нравится?. Был еще такой фильм «Олигарх». Хорошее кино, но зрителю не понравилось», - поделился своим мнением журналист из зала.

За пару часов таких споров единственное, к чему пришли присутствующие, так это к тому, что у обеих сторон есть интерес друг к другу и его надо укреплять. Но как? На этот вопрос ответ так и не был найден. Все остались при своем мнении.

Татьяна МУНКОЕВА

БИЗНЕС-ФОРУМ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ» ПРЕДЛОЖИЛА СНИЗИТЬ НАЛОГОВУЮ НАГРУЗКУ НА БИЗНЕС И УВЕЛИЧИТЬ ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ, А ТАКЖЕ СНИЗИТЬ ТАРИФЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ И ПОВЫСИТЬ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА.

Только перечисленные меры могут сделать эффективным несырьевой бизнес. Об этом представители организации заявили на прошедшем в Москве VI Ежегодном бизнес-форуме предприятий реального сектора «Модернизация».

Форум был организован «Деловой Россией» совместно с Министерством экономического развития РФ и Институтом современного развития. И благодаря этому форуму сегодня у регионального малого и среднего бизнеса появилась возможность активно и во всеулышание высказывать свое мнение по актуальным общественным, политическим и экономическим вопросам, отстаивать свои интересы, напрямую взаимодействовать с представителями власти. Здесь же бизнесу дают конкретные прогнозы и рекомендации для работы и развития. Если коротко, то основной формат форума – многостороннее обсуждение и совместный поиск решений, обмен опытом.

Главная тема этого года - в России должно быть выгодно и безопасно работать малому и среднему бизнесу. Необходим переход к «умной» экономике. И такой переход должен происходить при воплощении интересов несырьевого бизнеса. Ведь на сегодня взгляды делового мира и власти на модернизацию экономики во многом совпадают.

По словам председателя организации Бориса Титова, только несырьевой перерабатывающий бизнес страны реально заинтересован в модернизации отечественной экономики. В связи с этим на форуме был сформулирован главный принцип взаимоотношений несырьевого бизнеса и власти: «Мы стране — ин-

Выгодная модернизация

вестиции, власть нам — условия для инвестиций».

Однако в зале нашлись те, кто не совсем разделял такую точку зрения. В основном это были госчиновники, которые утверждали, что отказываться от преимуществ сырьевого комплекса неправильно. Тем более тогда, когда несырьевой бизнес имеет недостатки. Ему не хватает кадров, инфраструктуры, грамотных консультантов, механизмов реализации решений, ликвидации всех экономических подразделений МВД.

Представитель от Минэкономразвития вообще заявил, что сегодня неверно говорить о сырьевом «проклятье» страны.

«Необходимо просто грамотно использовать свои преимущества. Тратить деньги с умом. Вкладывать в науку, социальную сферу и здравоохранение», - поддержал своего коллегу в своем выступлении президент «Альфа-Банка» Петр Авен.

Что касается инвестиций, то тут все присутствующие были солидарны. В Россию выгодно вкладывать инвестиции. Проблема в том, что многие, помня прошедший кризис, перестраховываются. Конечно, участники собрания понимают, что не все так безоблачно. Есть проблемы, но они решаемы. По словам вице-президента «Деловой России» Александра Галушки, в стране нужно улучшать инвестиционный климат.

Для этого необходимо нормализовать тарифы естественных монополий, развивать финансовую систему и антимонопольное регулирование. В налоговой сфере требуется «налоговый маневр», то есть перенос нагрузки с «зарплаты, высокотехнологичного оборудования, интеллектуальной собственности и добавленной стоимости, прибыли» на дорогу землю и недвижимость, предметы роскоши и крепкие алкогольные напитки.

Не оставили без внимания и регионы.

«Во взаимоотношениях с регионами страны необходимо переходить к регионально-федеральному партнерству, а федеральной власти стимулировать конкуренцию между ними», - считает Александр Галушка.

Причина именно этого подхода проста. Региональные власти сами не проявляют должной активности для того, чтобы заинтересовать инвесторов.

В общей сложности «Деловая Россия» определила восемь ключевых факторов, влияющих на инвестиционный климат на региональном уровне. Это благоприятная административная среда, подготовленная инфраструктура для инвестиций, доступное финансирование, спрос на продукцию, налоговые стимулы, разумные тарифы, обеспечение инвесторов поставщиками и подготовка молодых специалистов.

На форуме затронули и тему банковской системы. Прозвучали предложения с помощью Центробанка снизить процентные ставки по кредитам до показателя, который в два раза меньше официальной инфляции – то есть установить их на уровне 3,5% годовых.

Представители властных структур обещали донести все предложения бизнеса до президента. Помощник президента РФ Аркадий Дворкович назвал многие идеи дискуссионными.

По его словам, «здоровой идеей» является предложение о снижении налогов для высокотехнологичных компаний и одновременно повышения акцизов на табак и алкоголь. Комментируя предложение по налоговому маневру в целом, он подчеркнул, что снижение общего уровня налогов в РФ может произойти после 2013 года.

В целом, Аркадий Дворкович считает необходимым менять принципы работы в экономике. «Необходимо всегда иметь план работы на несколько лет вперед. И не забывать об ответственности. Не справился – иди работай в другом месте. Это касается как отдельных федеральных функций – таможенной, налоговой, миграционной и т. п., так и региональных», - убежден помощник президента.

Как говорится, ни убавить, ни прибавить. Остается только пожелать нам всем такой же уверенности в правоте его слов.

Татьяна МУНКОЕВА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

На грани фантастики

В БУРЯТИЮ ПРИХОДЯТ ТЕХНОЛОГИИ НОВЕЙШЕГО ПОКОЛЕНИЯ. ДЕМОНСТРАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КОСМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ СОСТОЯЛАСЬ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РБ

Услуги по дистанционному зондированию Земли в Бурятии представляет московская компания «Совзонд», успешно зарекомендовавшая себя при выполнении ряда проектов и входящая в число лидеров не только в России, но и в мире. Работа компании, дистанционное зондирование Земли (ДЗЗ), основана на использовании более ста космических коммерческих спутников.

Заместитель генерального директора компании Михаил Болсуновский в своем докладе продемонстрировал возможности системы космического контроля. Она позволяет вести лесной, сельскохозяйственный мониторинг (определение границ, классификация, межевание, инвентаризация угодий, прогноз всхожести и урожайности, учет поголовья скота), мониторинг ЧС (выявление тепловых очагов, моделирование аварийных ситуаций), состояния окружающей среды (свалки, источники загрязнения, эрозия), управление муниципальным хозяйством (оценка инвестиционной емкости объектов, территорий, градостроительство, комплексное благоустройство и озеленение территорий) и многое другое. Возможность использования разных спектральных каналов позволяет оценивать ситуацию на разных уровнях. Например, при экологическом мониторинге есть возможность выявлять не только площадь свалок, но и их глубину и объем. Возможно также автоматизированное выявление изменений.

Завершая доклад, Михаил Болсуновский показал как оперировать данными при помощи сенсорного монитора. Со стороны это выглядело как кадры из фантастического фильма. В

числе наглядных примеров были продемонстрированы объекты на территории Улан-Удэ и республики.

В соответствии с действующей в республике РЦП «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости в РБ (2003-2012 гг.)» в 2010 году компания «Совзонд» выполнила ряд работ по внедрению ДЗЗ. В частности, она создала основу для системы «Имущественно-земельный комплекс РБ» и сейчас работает над геопорталом к ней.

Разные объемы данных в зависимости от степени секретности и уровня наблюдателя будут иметь общий, либо селективный доступ. Пока новая система рассчитана на управляющие органы, на повышение эффективности принятия управленческих решений, представляя для этого универсальный набор возможностей. Создаваемый геопортал предположительно будет доступен широкому кругу лиц. Открытым остается вопрос об объемах финансирования внедрения новых технологий, который, очевидно, будет определяться набором решаемых задач. Базовые же уровни системы могут заработать уже сейчас.

После презентации Михаил Болсуновский также сообщил: «Бурятия стала для меня неким открытием. На слуху такие регионы, как Краснодарский край, Москва, Московская область, Татарстан. Но когда мы начали работать в Бурятии, мы поняли, что здесь есть большой интерес к внедрению наших технологий. И это ощущается на всех уровнях. Люди стараются использовать новые достижения, получать экономический эффект».

Алексей ЛЕВАШКЕВИЧ